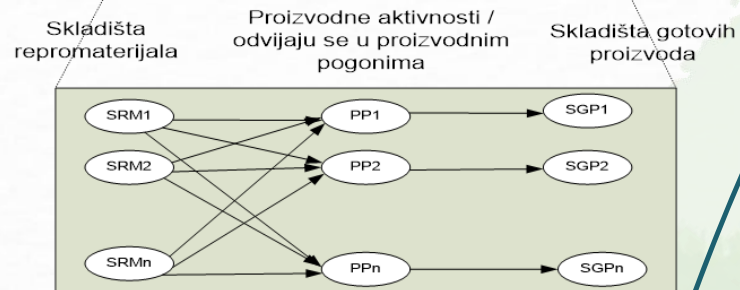
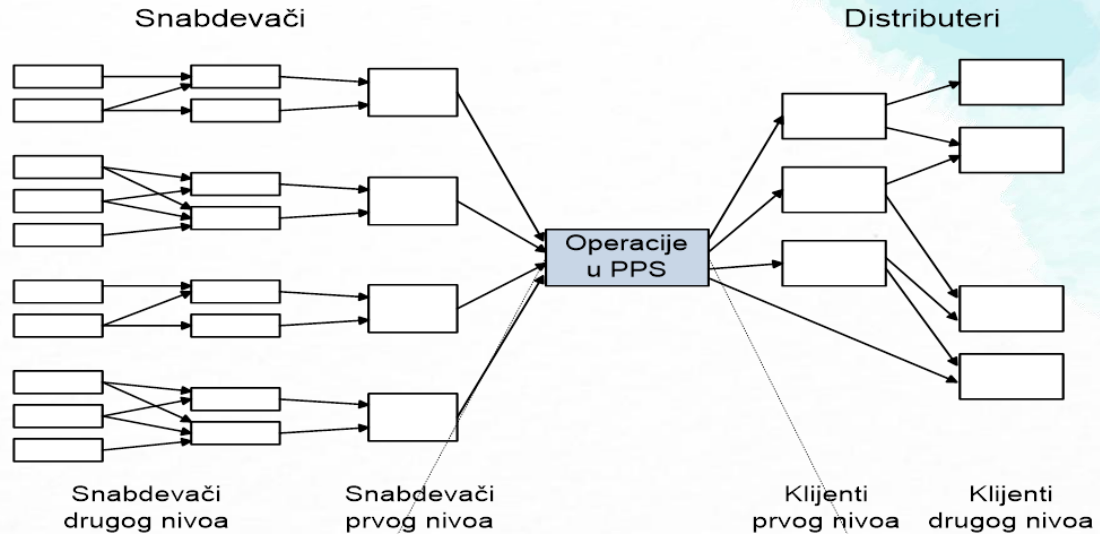
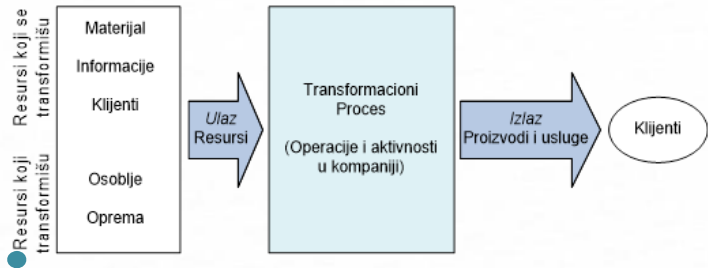




Mašinski fakultet
Katedra za industrijsko inženjerstvo

Industrijski menadžment
vežbe

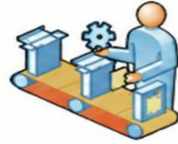
LANCI SNABDEVANJA



APPLE



Nabavka



Proizvodnja



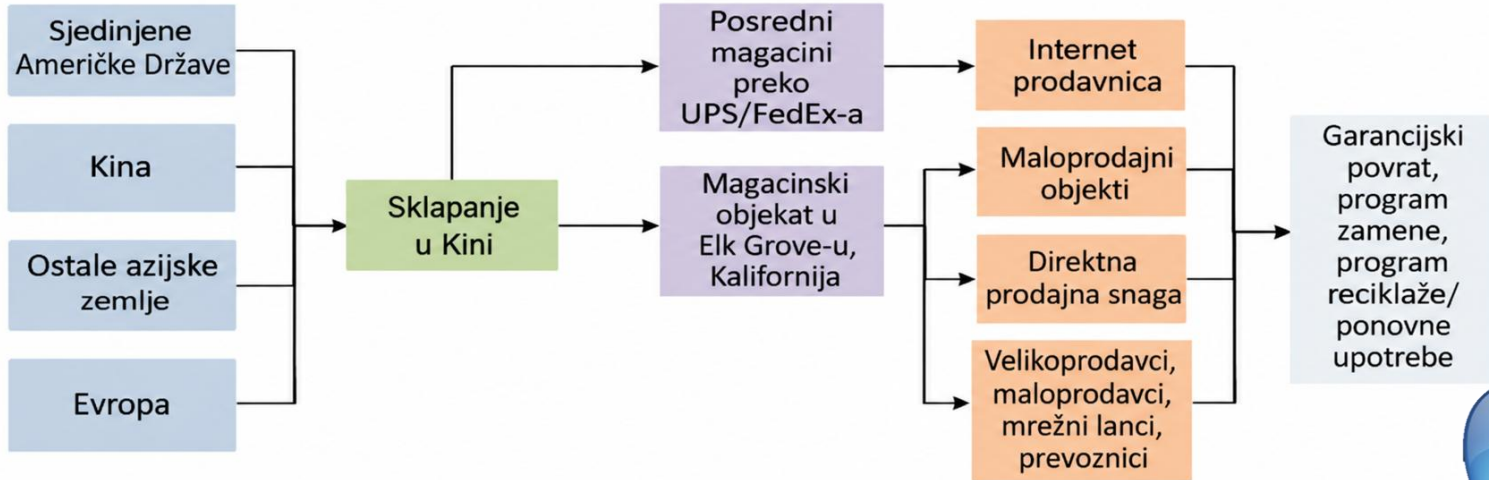
Skladištenje



Distribucija

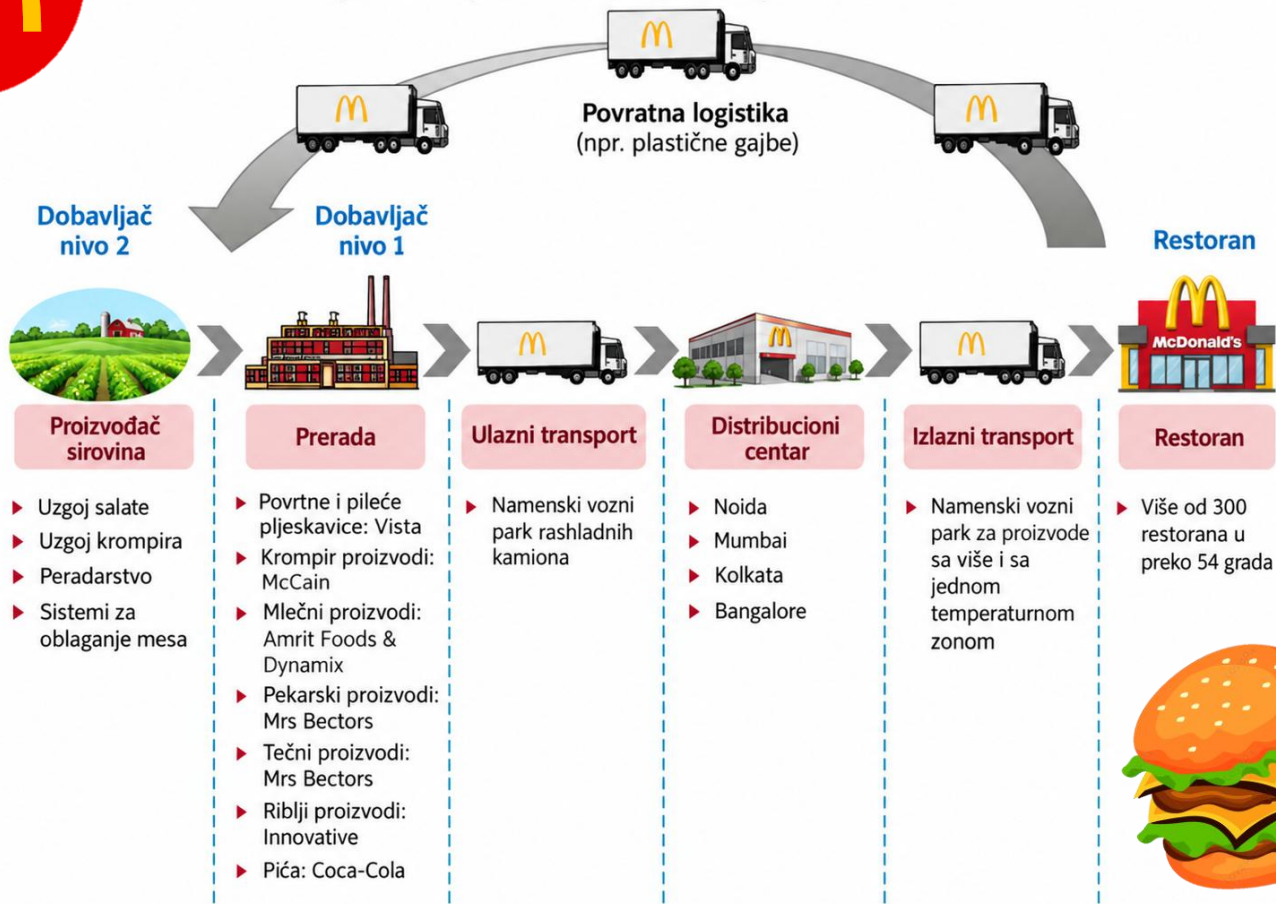


Povrat





Ključne komponente lanca snabdevanja McDonald's-a



Dobavljač nivo 2

Dobavljač nivo 1

Potrošač nivo 1

Potrošač nivo 2



Arome i sastojci

- Aroma trešnje
- Aroma vanile
- Aroma limuna
- Aroma limete
- Ostale specijalne arome



Dobavljači vode

- Voda
- CO₂ dobavljači



Dobavljači ambalaže

- Staklena ambalaža
- Aluminijska ambalaža (limenke)



Proizvođači sirovina

- Šećer (šećerna trska/šećerna repa)
- Koncentrati
- Ostali sastojci



Postrojenja za pripremu vode

- Tretman i prečišćavanje vode



Proizvodnja ambalaže

- Staklene boce
- Aluminijske limenke
- PET ambalaža
- Čepovi i etikete



Proizvodnja

- Mešanje koncentrata
- Gaziranje (CO₂)
- Punjenje u ambalažu
- Pakovanje
- Kontrola kvaliteta



Skladište

- Skladištenje gotovih proizvoda
- Upravljanje zalihama



Maloprodajni objekti

- Prodavnice
- Supermarketi
- Convenience prodavnice
- HoReCa (restorani, kafići, hoteli)



Distribucija

- Namenski vozni park za dostavu



Automati za prodaju

- Rashladni automati na javnim mestima
- Kancelarije, škole, fakulteti, aerodromi, itd.



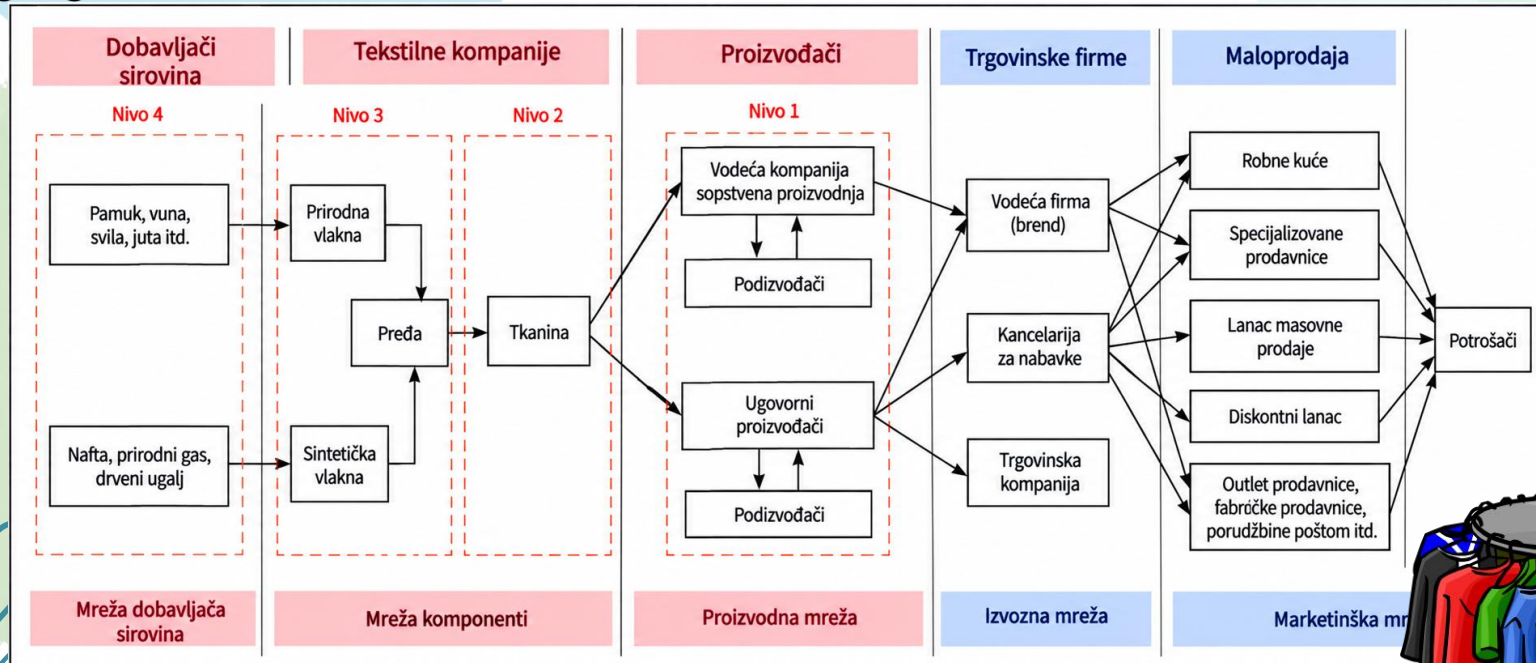
Krajnji potrošači (Opšta javnost)



Krajnji potrošači (Opšta javnost)

Coca-Cola







Zadatak za studente #3:

Studenti na osnovu svoje poslovne ideje, predstavljene u okviru Business Model Canvas-a razmišljaju o tome u kojem bi se sektoru industrije mogla da smesti kompanija/preduzeće – koje bi rezultovalo iz njihove poslovne ideje.

Na osnovu identifikovanih ključnih vrednosti i ključnih partnera (iz ugla snabdevanja neophodnim repromaterijalima i plasmana gotovih proizvoda i/ili usluga) studenti skiciraju lanac vrednosti – lanac snabdevanja – (logističku mrežu) takvog potencijalnog preduzeća (industrijskog sistema).

Studenti bi trebalo da istraže kompanije i preduzeća na tržištu, koja se bave sličnim poslovnim procesom i koja dele iste potrebe za resursima i/ili imaju iste segmente tržišta krajnjih korisnika. Nakon navedenog istraživanja, studenti predstavljaju listu potencijalnih konkurenata na tržištu.