



Организација производње

Вежбе 1а



Задатак 1

Распоредити следеће појмове тако да се добије функционална организациона структура:

- Финансијска оператива,
- Продаја,
- Директор производње,
- Персонални послови,
- Генерални директор
- Производни погони,
- Рачуноводство,
- Директор за људске ресурсе,
- Обука кадрова,
- Техничка припрема,
- Финансијски директор,
- Истраживање тржишта,
- Индустијски односи,
- Директор за маркетинг,
- Одржвање,
- Промоција,
- План и контролинг.



Решење:

Дате појмове можемо груписати у 3 хијерархијска нивоа и то:

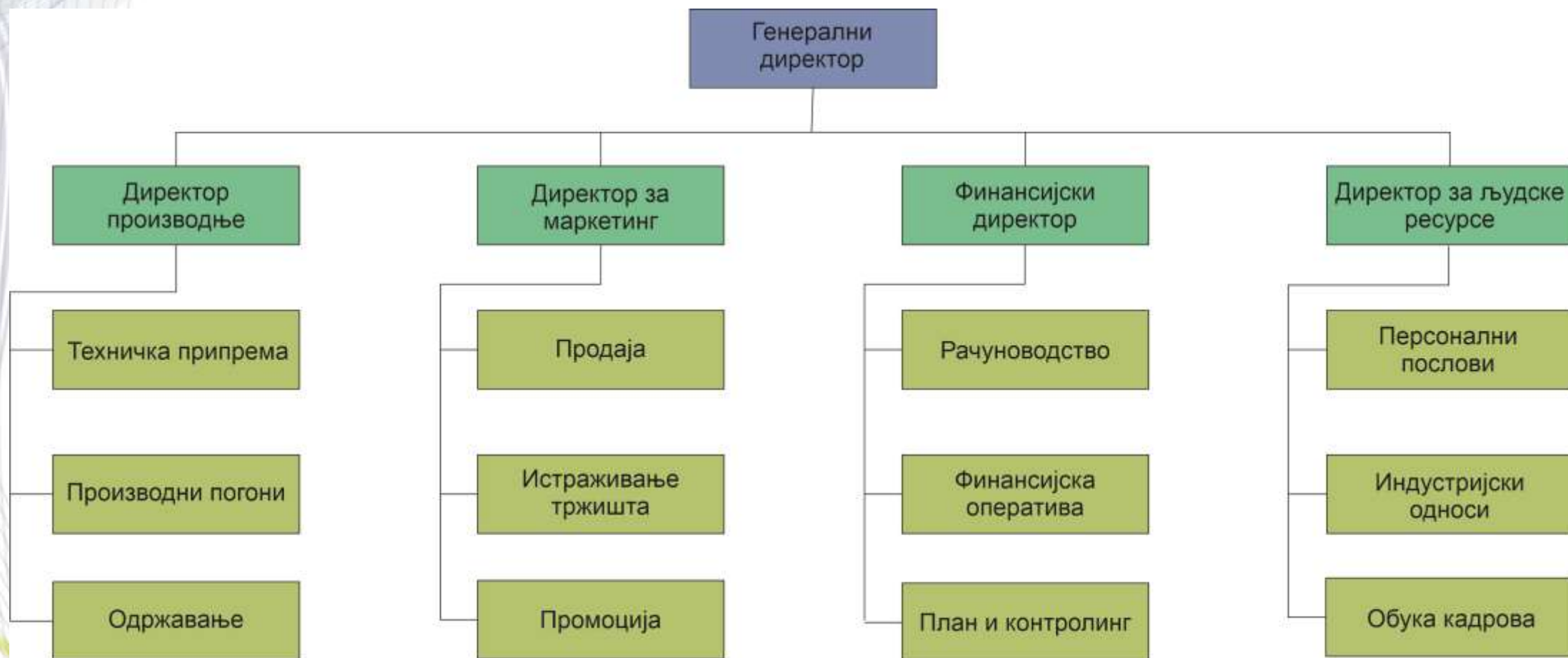
1. ниво: генерални директор,
2. ниво: финансијски директор и директори за маркетинг, производњу и људске ресурсе,
3. ниво: остали.



Решење



Решење



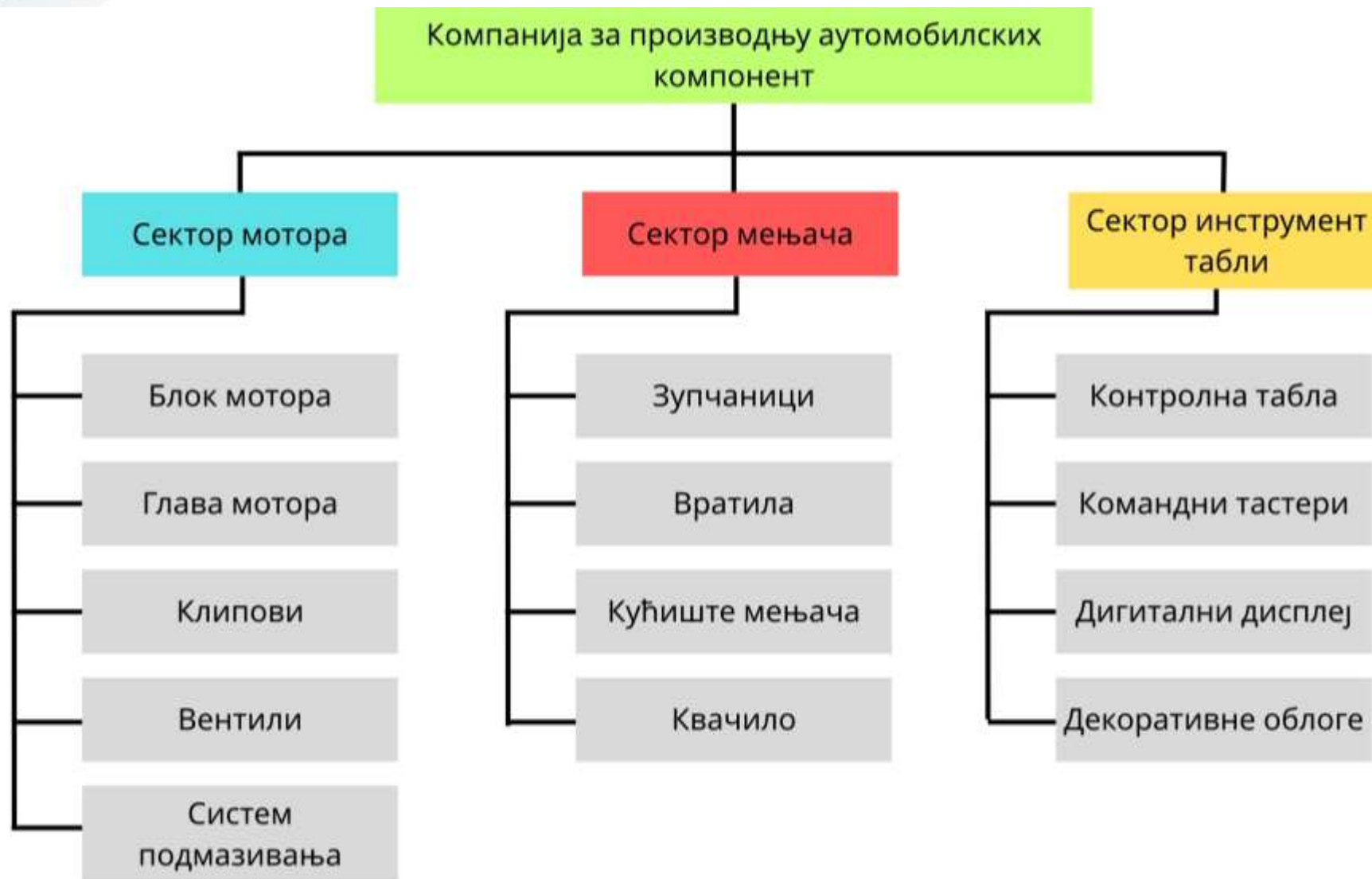


Задатак 2

У оквиру компаније за производњу аутомобилских компоненти налазе се 3 сектора: сектор мотора, сектор мењача и сектор инструмент табли. Сектор мотора обухвата одељења за производњу блока мотора, главе мотора, клипова, вентила и система за подмазивање. Сектор мењача обухвата одељења за производњу зупчаника, вратила, кућишта мењача и квачила. Сектор инструмент табли обухвата одељења за производњу контролне табле, командних тастера, дигиталног дисплеја и декоративне облоге.

Нацртати организациону структуру овог предузећа и одредити њен тип. Да ли се може одредити распон руковођења за све хијерархијске нивое?

Решење





Задатак 3

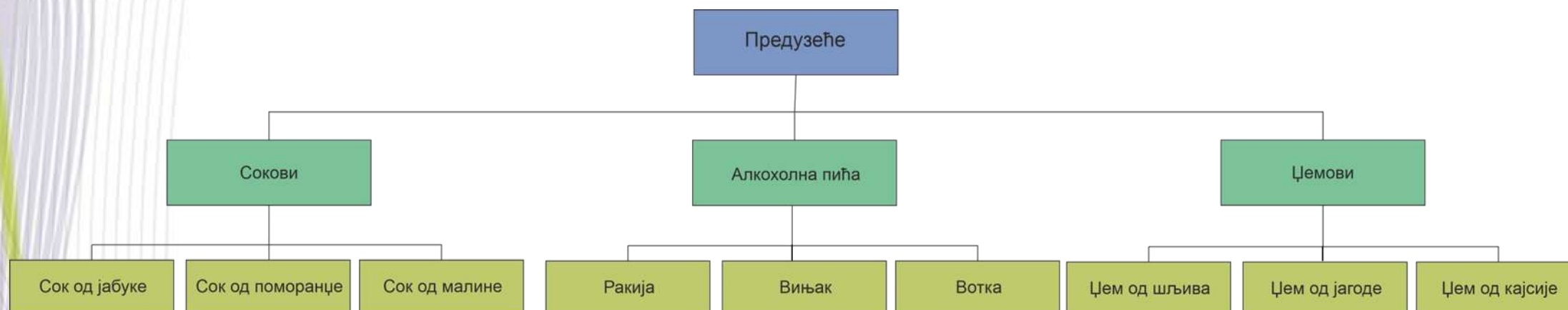
Једно предузеће бави се прерадом воћа и поврћа. Предузеће производи сокове, алкохолна пића и џемове. У оквиру производње сокова производе се сокови од јабуке, поморанџе и малине. Производња алкохолних пића дели се на производњу ракије, вињака и вотке, док од џемова предузеће производи џем од шљива, јагоде и кајсије.

На основу задатих података формирати организациону структуру, а затим одговорити на питања:

1. Који је ово тип организационе структуре?
2. Колико хијерархијских нивоа ова организациона структура има?
3. Који је распон руковођења сваког нивоа?



Решење:



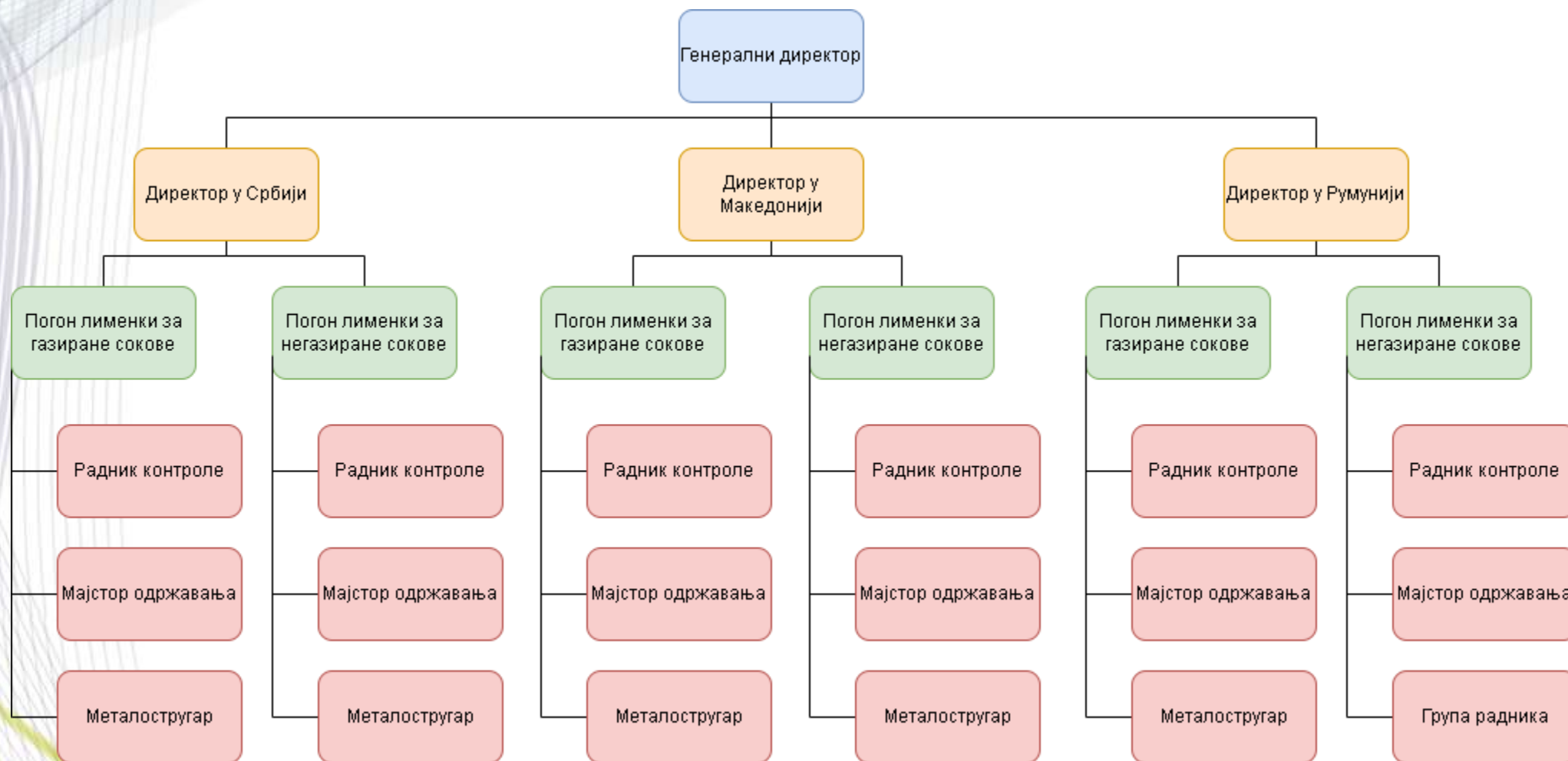


Задатак 4

Фабрика лименки снабдева неколико произвођача сокова у 3 различите државе, Србији, Македонији и Грчкој. Пошто се конструкција и процес производње разликује за лименке пуњене газираним соком и негазираним соком, фабрика је сваки погон поделила у 2 сектора. У сваком сектору ради радник контролор, мајстор одржавања, као и металостругар. Погони у свакој од држава имају једног директора који је задужен за њихово пословање, а целом фабриком управља генерални директор.

Нацртати организациону структуру овог предузећа и одредити њен тип. Који типови структура се налазе на различитим нивоима?

Решење:





Задатак 5

Једно предузеће послује у 3 земље у региону и то Србији, Северној Македонији и Грчкој. У Србији су запослени финансијски директор, директор за истраживање и развој и директор за маркетинг. Директор за маркетинг задужен је за традиционални маркетинг, дигитални маркетинг и истраживање тржишта, директор за истраживање и развој задужен је за развој нових производа, тестирање нових производа и нове технологије, а финансијски директор за одељења домаћег платног промета, страног платног промета и одељење за кредите.

У Северној Македонији се врши производња производа А, Б и В и продаја у 3 града Скопљу, Охриду и Битољу, па су тамо запослени директор продаје и директор производње.

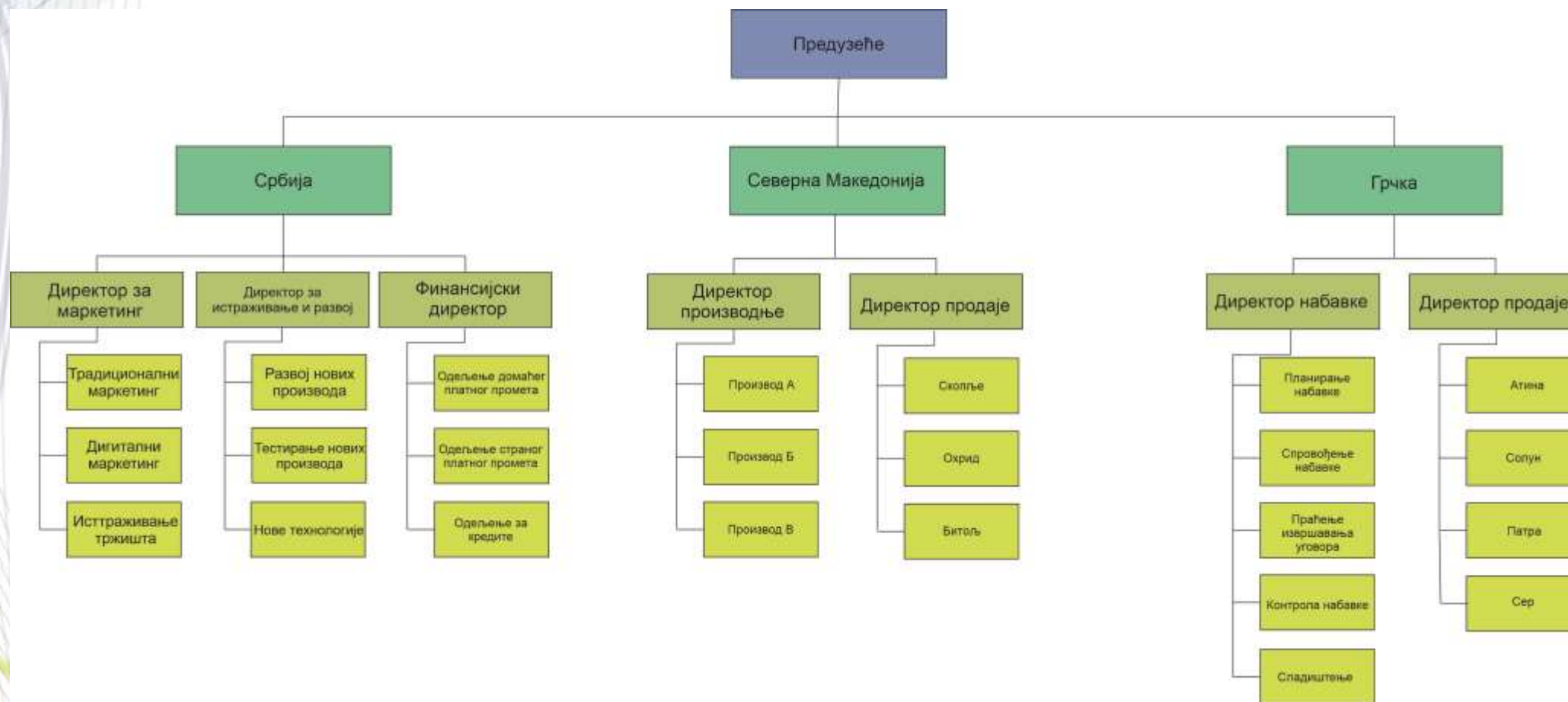
У Грчкој се врши набавка делова потребних за производњу, и продаја у Атини, Солуну, Патри и Серу, па су тамо запослени директори набавке и продаје. Директор набавке задужен је за планирање набавке, спровођење набавке и контролу набавке, праћење извршења уговора и складиштење.

На основу задатих података формирати организациону структуру, а затим одговорити на питања:

1. Који је ово тип организационе структуре?
2. Колико хијерархијских нивоа ова организациона структура има?
3. Који је распон руковођења сваког нивоа?



Решење:





Задатак 6

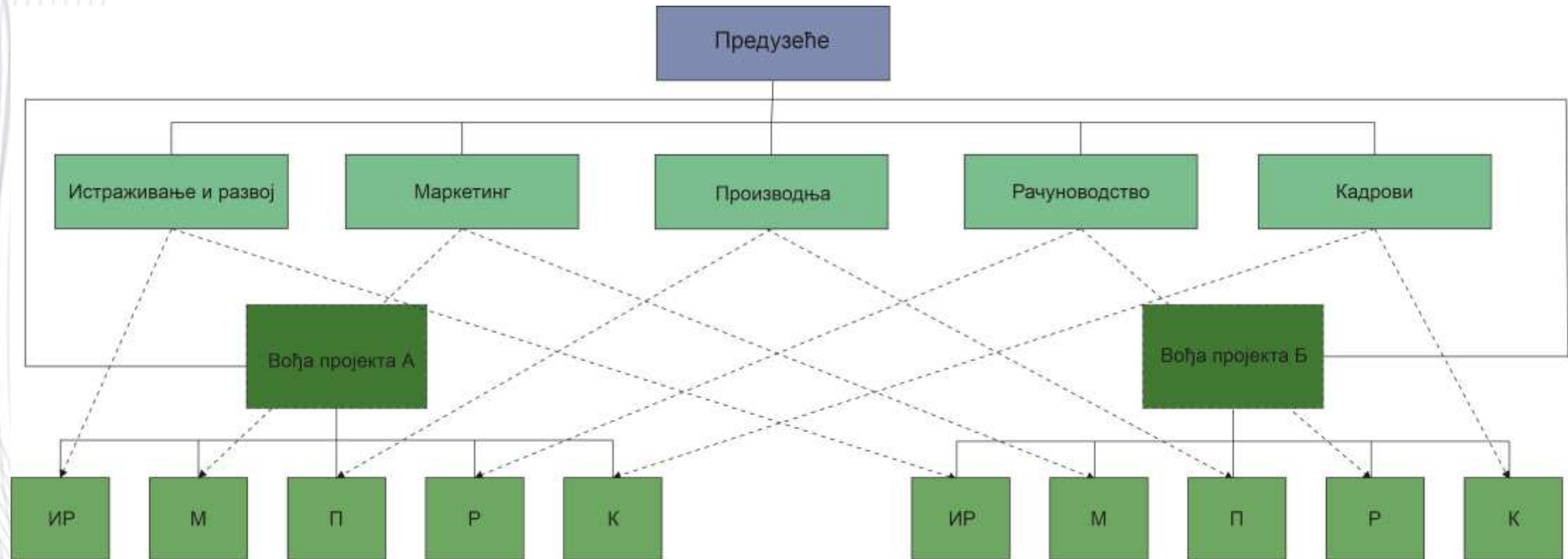
У једном производном предузећу постоје сектори за маркетинг, истраживање и развој, производњу, кадрове и рачуноводство.

Руководство је решило да уведе нове производе А и Б услед чега су формирани пројектни тимови.

На основу задатих података формирати организациону структуру, а затим одговорити на питања:

1. Који је ово тип организационе структуре?
2. Колико хијерархијских нивоа ова организациона структура има?
3. Који је распон руковођења сваког нивоа?

Решење:





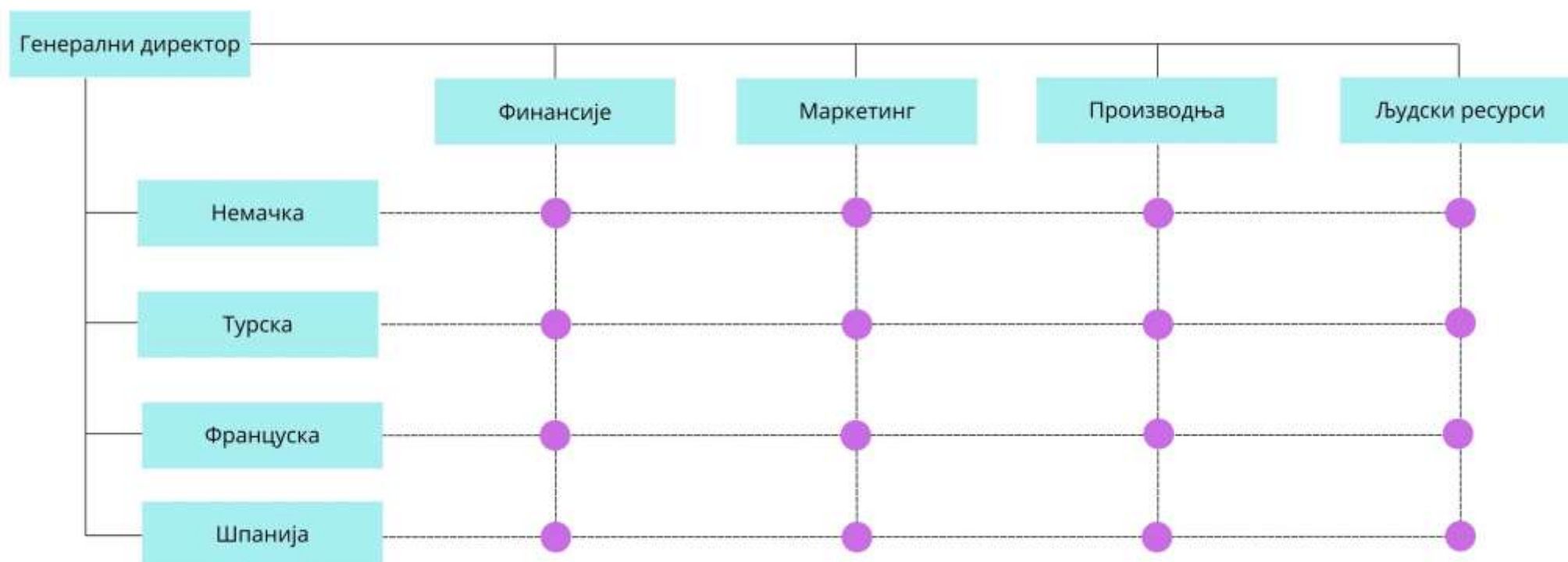
Задатак 7

Једно предузеће послује у следећим земљама: Немачка, Турска, Француска и Шпанија. У свакој земљи су сектори за производњу, маркетинг, финансије и људске ресурсе. На челу предузећа налази се генерални директор.

Формирати матричну организациону структуру на основу датих података.



Решење:



Први самостални задатак а:



- а) Нацртати организациону структуру предузећа према следећим карактеристикама:
- а₁) Пројектна организациона структура, први ниво по функцијама, два пројекта са конкретним позицијама. **Коментар.**
 - а₂) Матрична организациона структура територије-функције, 3 територије, 4 функције. **Коментар.**
 - а₃) Функционална организациона структура, број хијерархијских нивоа **4**, распон руковођења првог хијерархијског нивоа 3, распон руковођења другог нивоа је 4, и трећег 3. **Коментар.**
 - а₄) Дивизиона организациона структура, 3 хијерархијска нивоа, распон руковођења на свим нивоима 3, први ниво територијална подела, други ниво предметна подела, трећи ниво функционална подела. **Коментар.**
 - а₅) Предметна организациона структура на свим нивоима, 2 нивоа, распон руковођења на свим нивоима 3. **Коментар.**

Студенти на основу последње цифре броја индекса раде задатке:

0 и 1 → задатак а₁

2 и 3 → задатак а₂

4 и 5 → задатак а₃

6 и 7 → задатак а₄

8 и 9 → задатак а₅