

Osnove inovacija – SWOT analiza

Inženjerska etika i inovacije – Auditorne vežbe 4

Nikola Petrović, asistent

Email: nvpetrovic@mas.bg.ac.rs

Konsultacije: Sreda, 12.00–13.00, kab. 406



„Ako poznaješ neprijatelja i poznaješ sebe, ne moraš se plašiti ishoda ni stotinu bitaka.”

– **Sun Cu, *Umeće ratovanja***



SWOT analiza

- SWOT analiza je alat za razumevanje i donošenje odluka u najrazličitijim situacijama u radu kompanije ili organizacije.
- SWOT analiza se zasniva na pretpostavci da će organizacija postići najveći strateški uspeh maksimiziranjem sopstvenih snaga i prilika u okolini uz istovremeno minimiziranje pretnji i slabosti, odnosno najboljom upotrebom unutrašnjih snaga u korišćenju mogućnosti iz okoline.

Šta znači SWOT?

- **S**trengths – snage
 - **W**eaknesses – slabosti
 - **O**pportunities – mogućnosti (šanse, prilike)
 - **T**hreats – pretnje (opasnosti)
- } **Interni faktori**
- } **Eksterni faktori**

SWOT analiza iz ugla organizacije

- Fokus je na celokupnoj organizaciji.

Interni faktori

- ❑ **Snage:** kadrovi, znanje, kultura, finansije, tehnologija, procesi;
- ❑ **Slabosti:** nedostatak resursa, loša struktura, zastarela oprema, birokratija.

Eksterni faktori

- ❑ **Prilike:** tržišni rast, nove regulative, tehnološki trendovi;
- ❑ **Pretnje:** konkurencija, krize, zakonska ograničenja, inflacija.

Koristi se za:

- strateško planiranje,
- dugoročne odluke,
- razvoj organizacije.

**SAMSUNG**

S.W.O.T ANALYSIS

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
• Limited Costs in Production • Invests lots of money in research and development • Great design • Products are environment-friendly	• Focuses on many products at a time • Threats are large companies • Low gross profit due to price cuts	• Expand to other countries • Invest more on its' advertising industry • Demand is growing so create better quality electronics	• Apple Inc. • Nokia • LG Electronics • Microsoft • Intel Corporation • Google

Swot Analysis of Google

Strengths

1. Globally recognized brand
2. Simplified approach
3. #1 search engine
4. #1 mobile operating system
5. Adwords & Adsense program
6. Diversified web presence (Picasa, G+, Music, etc.)

Weaknesses

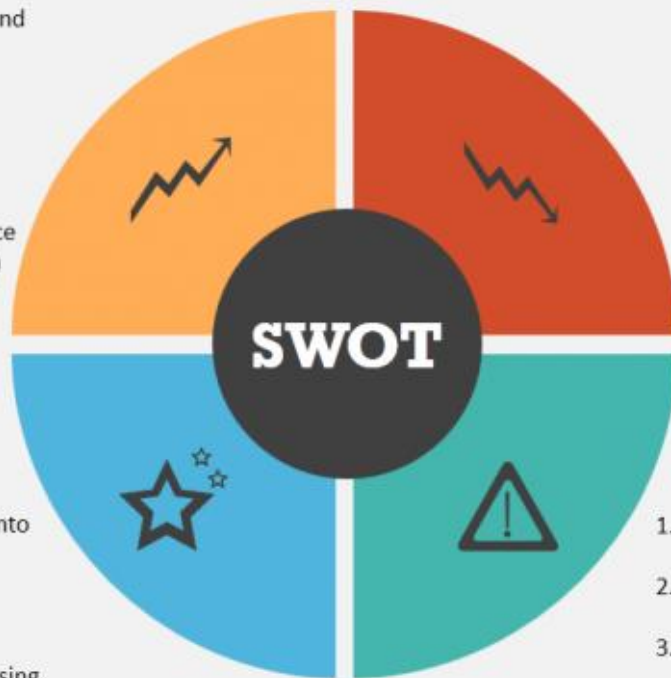
1. Weak social media presence
2. 96% of income from online advertising
3. Credibility of information
4. Google products like book search, finance, picnic, etc not known to all

Opportunities

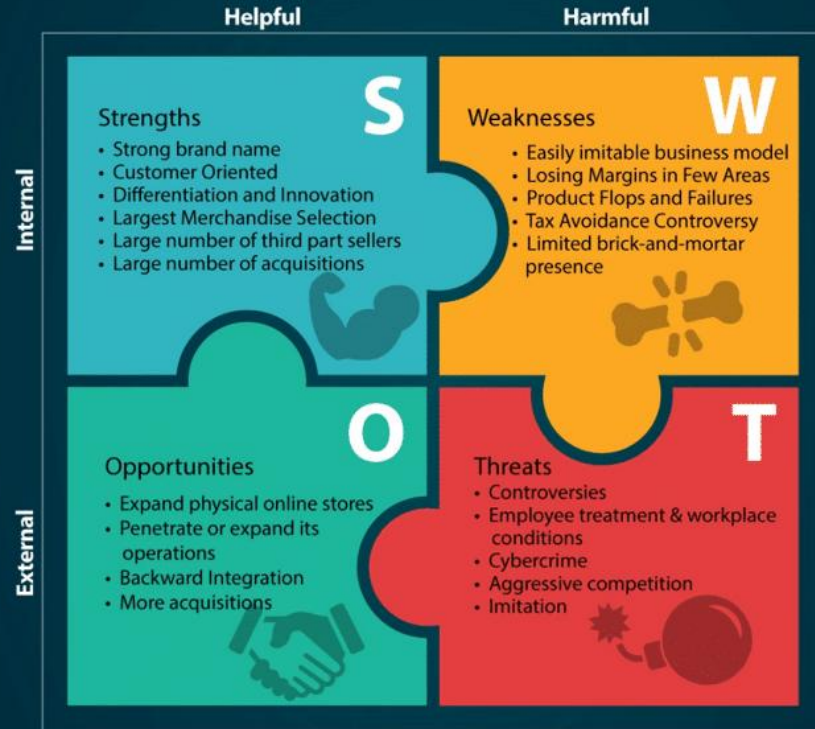
1. Increased penetration into Chinese market
2. Integration of Android capabilities
3. Strategic Acquisitions
4. Growing mobile advertising market
5. Worldwide Internet growth surge

Threats

1. Competition from Facebook in social media
2. Competition from Bing in the search sector
3. Competition from Apple & Amazon in the tablet & phone sector
4. Legal trials



SWOT Analysis of amazon



Source: www.amazon.com



Business Strategy Hub

www.bstrategyhub.com

SWOT analiza iz ugla proizvoda / usluge

Fokus je na konkretnom proizvodu ili usluzi, bez obzira na celu organizaciju.

Interni faktori

- ❑ **Snage:** kvalitet, cena, dizajn, funkcionalnosti, pouzdanost,
- ❑ **Slabosti:** troškovi proizvodnje, ograničene funkcije, slab brend proizvoda.

Eksterni faktori

- ❑ **Prilike:** nova ciljna tržišta, promene potreba kupaca,
- ❑ **Pretnje:** supstituti, konkurentski proizvodi, pad potražnje.

Koristi se za:

- Lansiranje proizvoda,
- Formiranje marketing strategiju,
- Upravljanje životnim ciklusom proizvoda.

SWOT analiza organizacije posmatra sliku organizacije u celini, dok SWOT analiza proizvoda posmatra konkurentnost i tržišni potencijal konkretnog proizvoda.

Projekat LIQUID3 – Urbani foto-bioreaktor

Snage	Slabosti
❑ Ekološki održiv proizvod. ❑ Biomasa koja ostaje se može iskoristiti kao đubrivo. ❑ Jednostavna tehnologija i održavanje. ❑ Ne generiše nikakvu vrstu sopstvenog zagađenja ili otpada. ❑ Stimuliše mentalno blagostanje, estetski proizvod. ❑ Visok stepen prečišćavanja, pored CO₂, filtrira i PM čestice.	❑ Mera filtracije zavisi od temperature i količine svetlosti. ❑ Visoki troškovi ekstrakcije i procesiranja. ❑ Krutost rezervoara – osetljivost na spoljašnja opterećenja. ❑ Limitiranost u dimenzijama (veće količine algi komplikuju proces proizvodnje). ❑ Nemogućnost serijske proizvodnje.
Šanse	Pretnje
❑ Popularizacija i buđenje svesti o ekologiji. ❑ Problem visokog zagađenja (pogotovo u Srbiji). ❑ Problem visokih temperatura u letnjem periodu.	❑ Ekološki neosvešćena sredina. ❑ Otpor društva prema novim tehnologijama. ❑ Konkurenti, drugi slični proizvodi – prečišćivači (iste ili modernije tehnologije).



Projekat OSA – VTOL bespilotna letelica



Snage

Slabosti

- ❑ Mogućnost vertikalnog poletanja i sletanja (VTOL)
- ❑ Visoka operativna fleksibilnost
- ❑ Smanjeni logistički zahtevi
- ❑ Motori za vertikalni let koji se uvlače.

- ❑ Veća tehnička složenost sistema
- ❑ Povećana potrošnja energije pri vertikalnom letu
- ❑ Viši troškovi razvoja i proizvodnje

Šanse

Pretnje

- ❑ Rast primene bespilotnih sistema u civilnim sektorima
- ❑ Urbanizacija i potreba za operacijama bez piste
- ❑ Tehnološki napredak u baterijama, kompozitima i autonomiji

- ❑ Stroga regulativa i ograničenja vazdušnog prostora
- ❑ Brzi tehnološki razvoj konkurentskih rešenja.
- ❑ Bezbednosni i sajber rizici