



# Пројектовање организације

Вежбе 1



# PEST анализа

Даје оквир за сагледавање ситуације, а може да се користи и за креирање могућих стратегија.

PEST анализа се користи за: пословно и стратешко планирање, маркетинг планирање, развој производа и истраживања. Она се бави проучавањем окружења кроз анализу политичких, економских, социо-културолошких и технолошких фактора.

Шта значи PEST?

**Political Factor** – политички фактор

**Economic Factors** – економски фактори

**Socio-Cultural Factors** – Социо-културолошки фактори

**Technological Factors** – технолошки фактори



# PEST анализа

Неопходно је да предмет PEST анализе јасно дефинише са аспекта тржишта:

- На који начин компанија посматра своје тржиште?
- На који начин производ посматра своје тржиште?
- На који начин је бренд повезан са својим тржиштем?
- Локална пословна јединица
- Стратешка одлука, попут уласка на ново тржиште или лансирање новог производа.
- Потенцијално преузимање
- Потенцијално партнерство
- Инвестициона шанса






# Пример PEST анализе

## PEST Analysis Example

**XIAOMI**

<b>Political</b>	<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Economic</b>
<b>Technological</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>Social</b>

- Political**
  - Xiaomi is a Chinese brand.
  - Xiaomi has good support from the Chinese political system.
- Economic**
  - Xiaomi offers quality at a price that is easy on the pockets of budget-conscious customers.
  - Unlike Apple and Samsung, Xiaomi offers the same as a pocket-friendly price.
- Technological**
  - Xiaomi offers gadgets with the latest technology.
  - Now Phones capable of operating the fifth generation of mobile communication.
- Social**
  - More and more customers are switching to smartphones.
  - Customers in western nations have a notion of any product labeled 'Made in China' is substandard.

 WallStreetMojo

# Пример PEST анализе



*Coca-Cola*

## PEST ANALYSIS OF COCA COLA

Popular soft drink producer

---

**Political Factor**

- Must follow FDA rules to provide people with right beverages
- Labor, accounting and internal marketing laws must be followed

---

**Economic Factor**

- Understands consumers' tastes and preferences
- Most of income is from sell of soft drinks
- Must focus on launching healthy drinks

---

**Social Factor**


- Have launched healthy drinks in US
- Need to do the same in the countries such as Japan and China

---

**Tech. Factor**

- They use high technology in producing fine products in short time
- Using social media effectively for promotions

# Пример PEST анализе



## PEST ANALYSIS OF APPLE

Renowned electronic device producer

---

**Political Factor**

- Apple operates in China
- Political rift between US and china may affect its operations.
- Operating in any other country may be expensive

---

**Economic Factor**

- Manufacturing cost will increase if China increases labor costs
- Decline in the middle-class income may decrease Apple's market

---

**Social Factor**

- Need to taste success in the areas like Africa
- In the US, black people are also against it as it expensive

---

**Tech. Factor**

- Increasing use of smartphones and tablets may decrease the demand of Apple products
- Apple device may seem less secure



# Пример PEST анализе



## PEST ANALYSIS OF NIKE

Famous sports shoes and apparel manufacturer

---

**Political Factor**

- Must consider the taxation and manufacturing rules of each country
- Must follow import and export laws well

---

**Economic Factor**

- Must Target customers with good purchasing power
- Developing countries may be good opportunity for Nike

---

**Social Factor**

- Need to target health-conscious people
- Shoes and Apparel must be for health-conscious people along with sporty people

---

**Tech. Factors**

- Nike uses finest technology
- Constant changes in the technology as well as opportunity as well as threat



# SWOT анализа

SWOT анализа је алат за разумевање и доношење одлука у најразличитијим ситуацијама у раду компаније или организације.

SWOT анализа се заснива на претпоставци да ће организација постићи највећи стратешки успех максимизирањем сопствених снага и прилика у околини уз истовремено минимизирање претњи и слабости, односно најбољом употребом унутрашњих снага у коришћењу могућности из околине.

Шта значи SWOT?

- **Strengths** – снаге
  - **Weaknesses** – слабости
  - **Opportunities** – могућности (шансе, прилике)
  - **Threats** – претње (опасности)
- Интерна фактори
- Екстерни фактори





Када се SWOT анализа примењује?

- При промени руководства (промене извршног и/или управљачког тима)
- При стагнацији у раду и напретку организације

Кључни елементи SWOT анализе?

Учешће, брејнсторминг, темељност (анализа), наставак (follow up).

- **SWOT анализа помаже менаџменту да одговори на следећа питања:**
  - – Шта предузеће ради боље од конкурената?
  - – Шта конкуренти раде боље од предузећа?
  - – Да ли се постојеће могућности користе на најбољи начин?
  - – Како да предузеће реагује на промене у спољашњем окружењу?



# Пример SWOT анализе



## S.W.O.T ANALYSIS

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"><li>• Limited Costs in Production</li><li>• Invests lots of money in research and development</li><li>• Great design</li><li>• Products are environment-friendly</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Focuses on many products at a time</li><li>• Threats are large companies</li><li>• Low gross profit due to price cuts</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expand to other countries</li><li>• Invest more on its' advertising industry</li><li>• Demand is growing so create better quality electronics</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apple Inc.</li><li>• Nokia</li><li>• LG Electronics</li><li>• Microsoft</li><li>• Intel Corporation</li><li>• Google</li></ul>



# Пример SWOT анализе

## Swot Analysis of Google

### Strengths

1. Globally recognized brand
2. Simplified approach
3. #1 search engine
4. #1 mobile operating system
5. Adwords & Adsense program
6. Diversified web presence (Picasa, G+, Music, etc.)

### Weaknesses

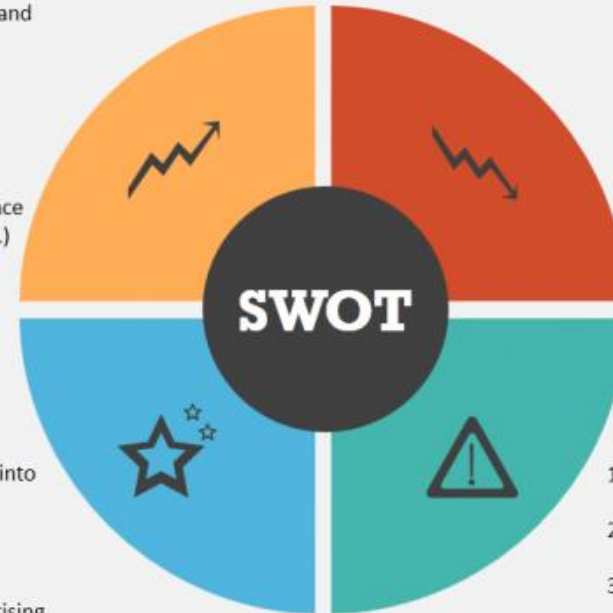
1. Weak social media presence
2. 96% of income from online advertising
3. Credibility of information
4. Google products like book search, finance, picnic, etc not known to all

### Opportunities

1. Increased penetration into Chinese market
2. Integration of Android capabilities
3. Strategic Acquisitions
4. Growing mobile advertising market
5. Worldwide Internet growth surge

### Threats

1. Competition from Facebook in social media
2. Competition from Bing in the search sector
3. Competition from Apple & Amazon in the tablet & phone sector
4. Legal trials







# Пример SWOT анализе

