



Савремена организација

Вежбе 3



1

Савремене организационе структуре



Савремене организационе структуре су:

- Виртуелна организација,
- Т-облик организације,
- Изврнута организација,
- Тимска организација,
- Front/back организација,
- Амеба организација,
- Фрактална организација,
- Хипертекст организација.



1.1

Виртуелна организација



Виртуелна организација

Географски размештене организације повезане заједничким интересима.

Нема дефинисану хијерархију.

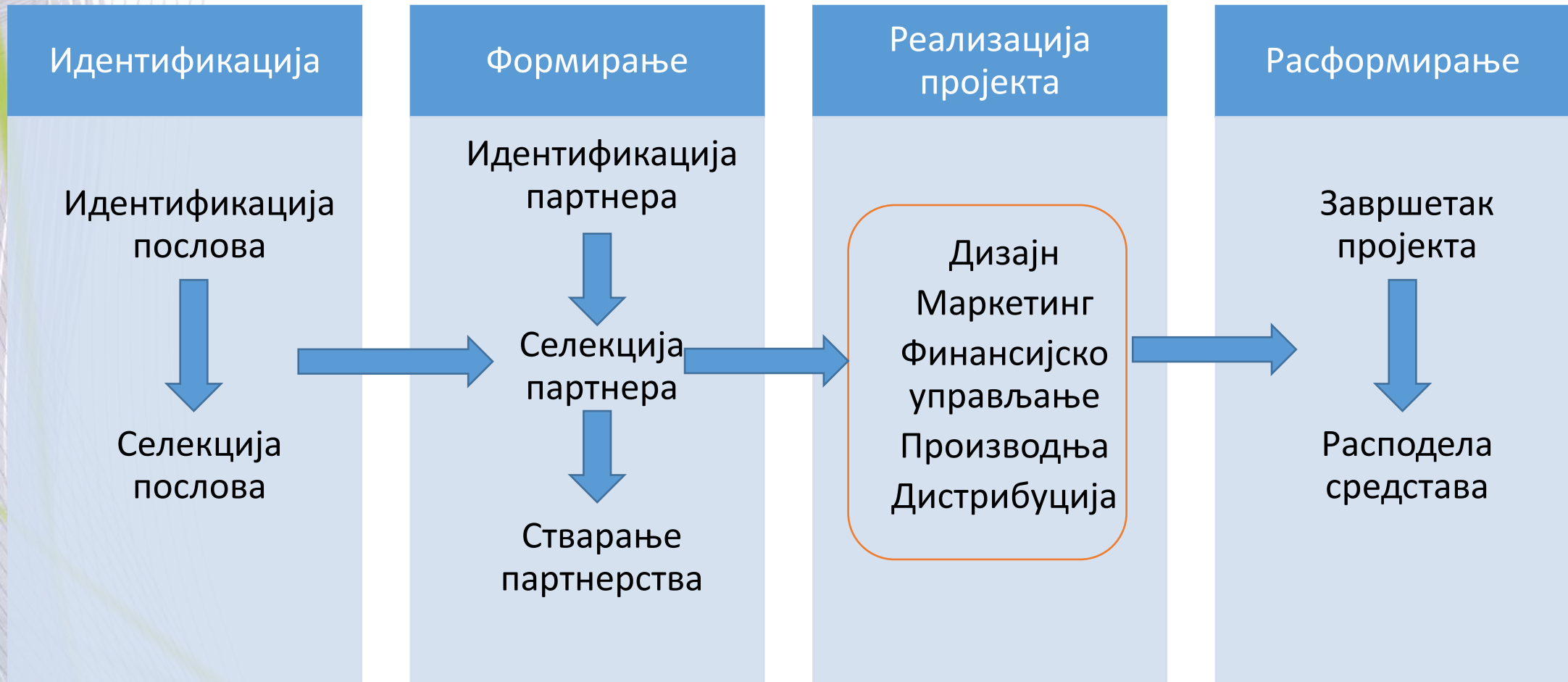
Један појединац може бити запослен у више виртуелних организација.

Карактеришу је: интегративност, дистрибутивност, агилности и виртуалност.

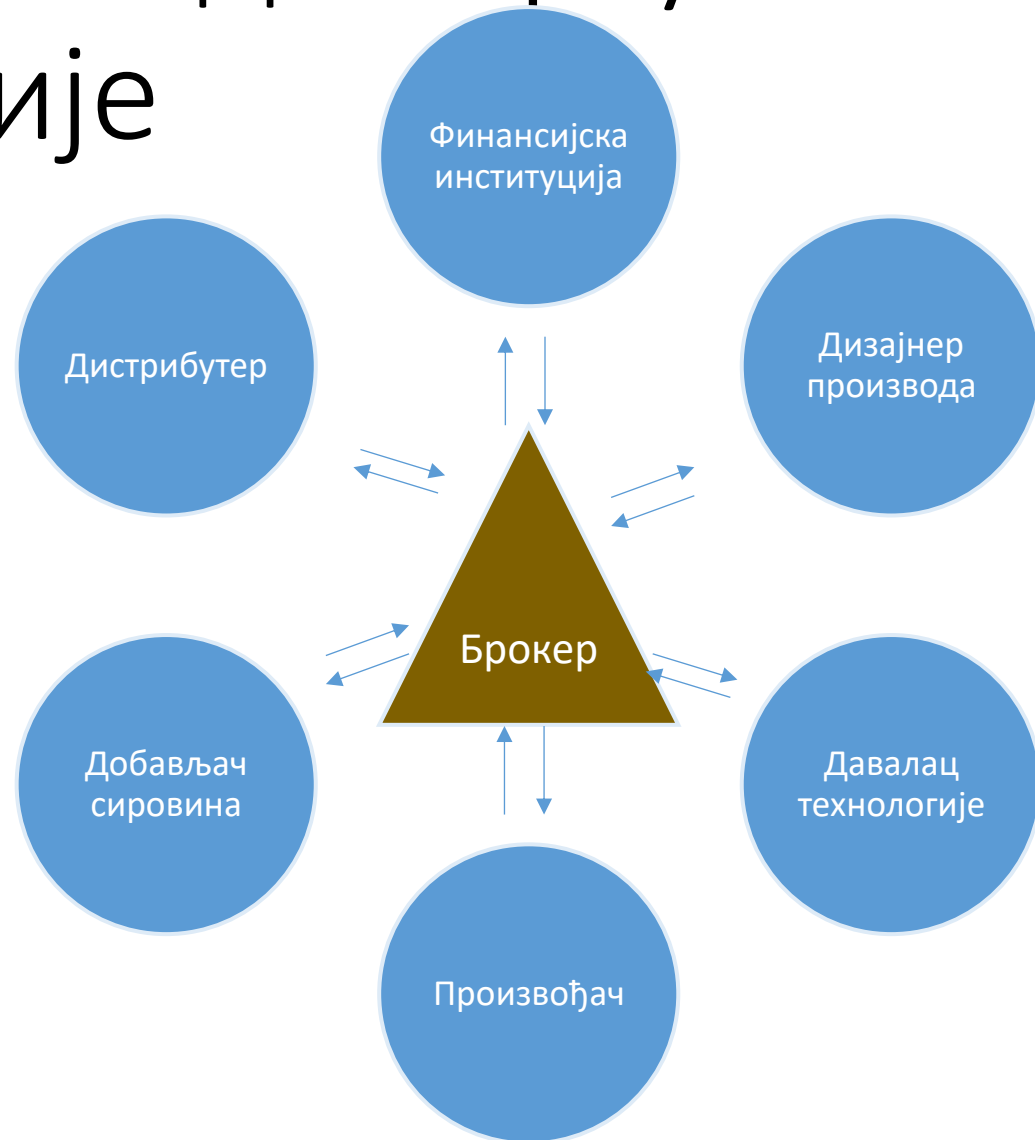
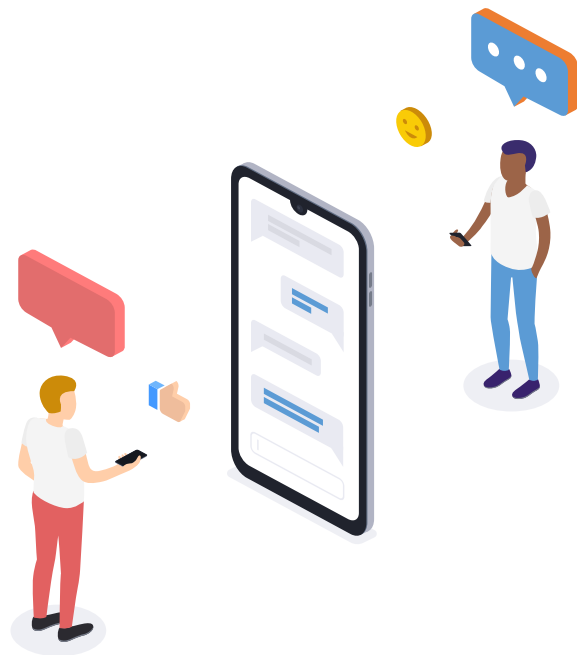




Фазе животног циклуса виртуелне организације

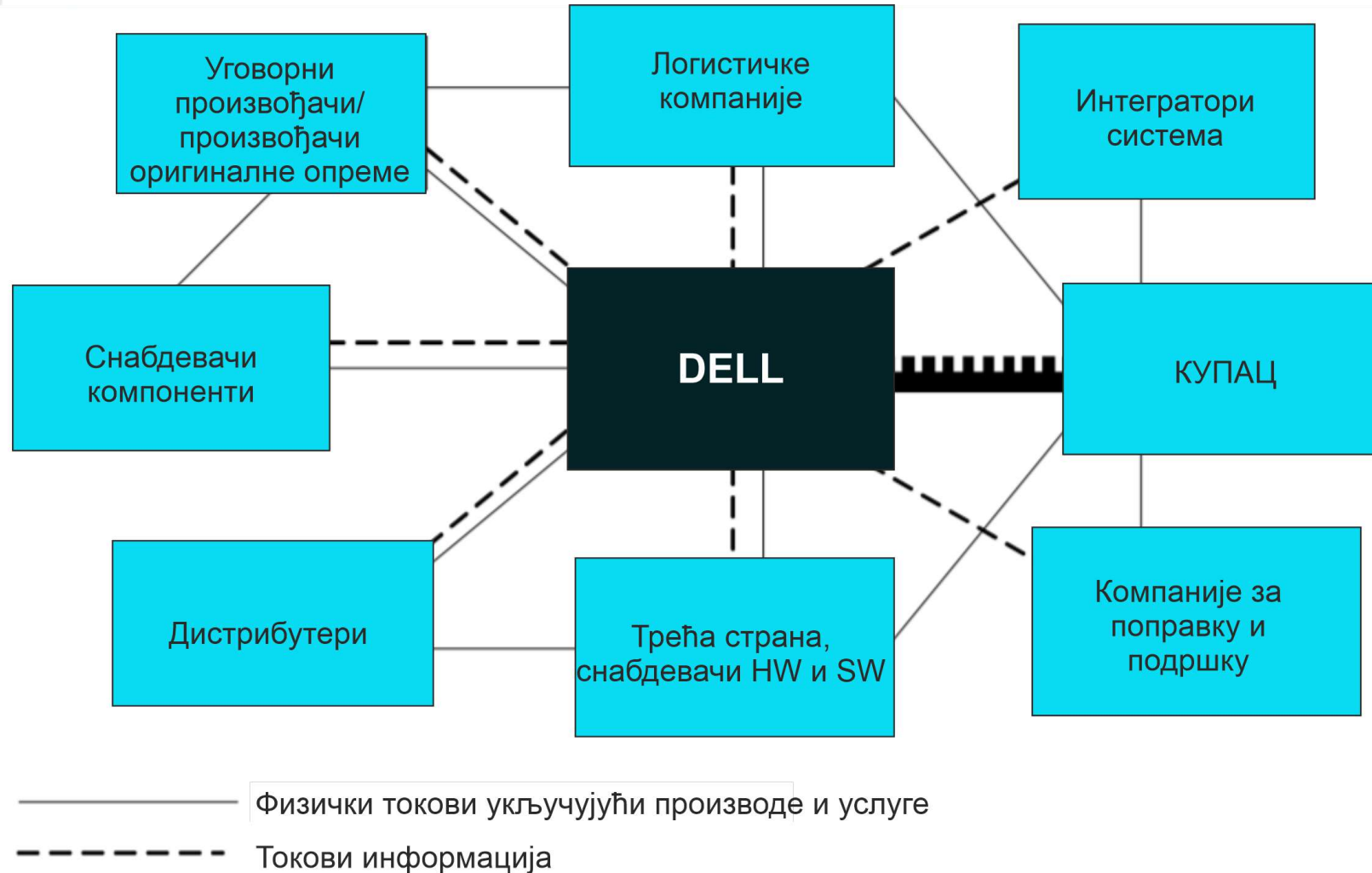


Пример изгледа виртуелне организације





Пример компаније Dell Computers



1.2

T-облик организације



Т-облик организације

Технолошки условљена организација отвореног типа.

Облик умрежених организација.

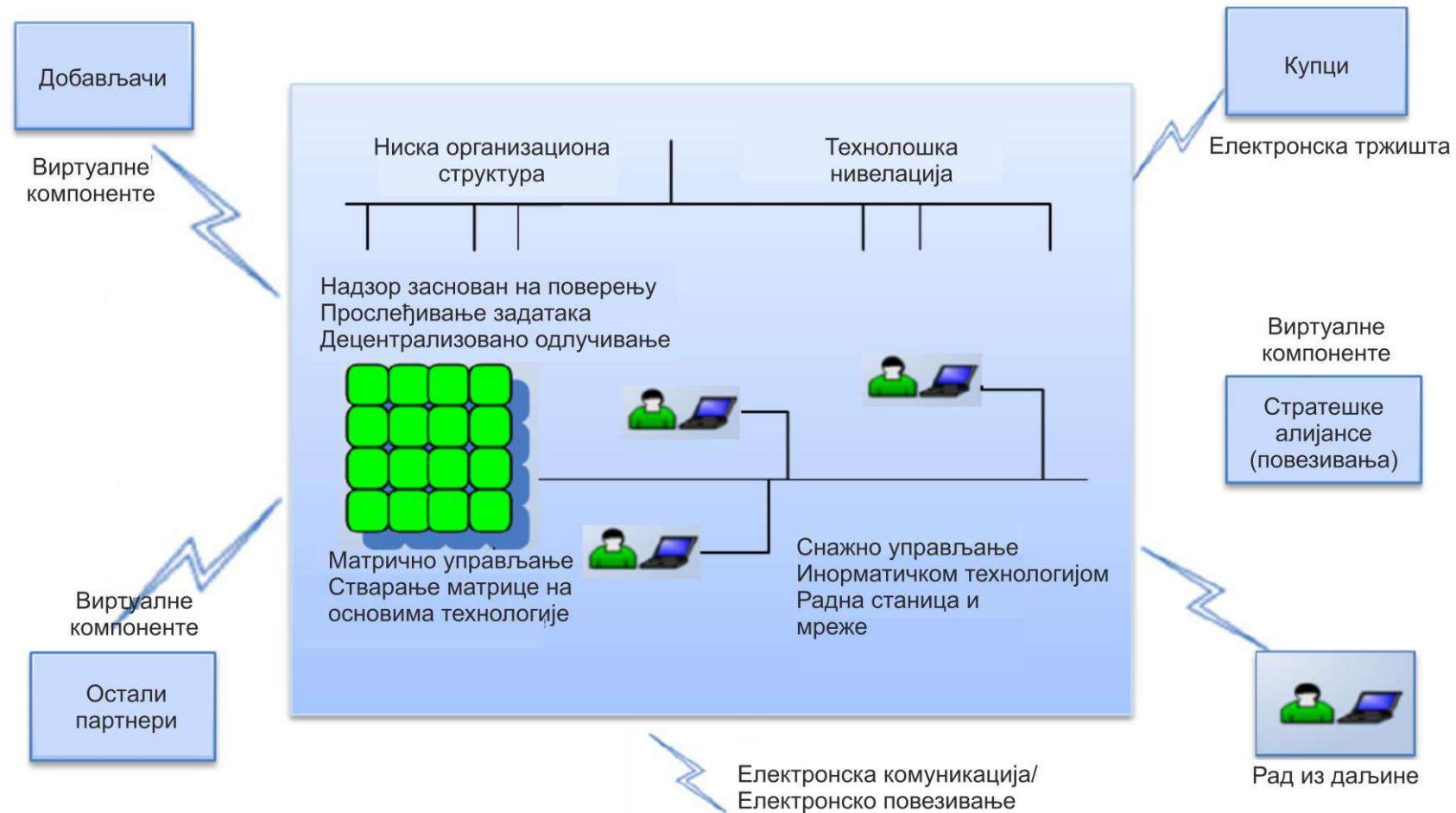
Велики утицај информацијских технологија и телекомуникација.

Све што постоји у класичној организацији замењено је у Т-организацији електронском варијантом на начин да се класична папирологија мења дигиталним записима.





Изглед Т-облика организације





T-облик организације

Предности

- Флексибилност
- Смањивање бирократије
- Запослени који верују менаџменту
- Добра продаја
- Децентрализовано одлучивање
- Виртуалне компоненте
- Висока конкурентност
- Могућност стратегијских савеза и осталих парнерских односа

Мане

- Трошкови информатичке опреме
- Нема социјалног контакта

1.3

Изврнута организаџија



Изврнута организација

Изврнута организација је нехијерархијска и децентрализована.

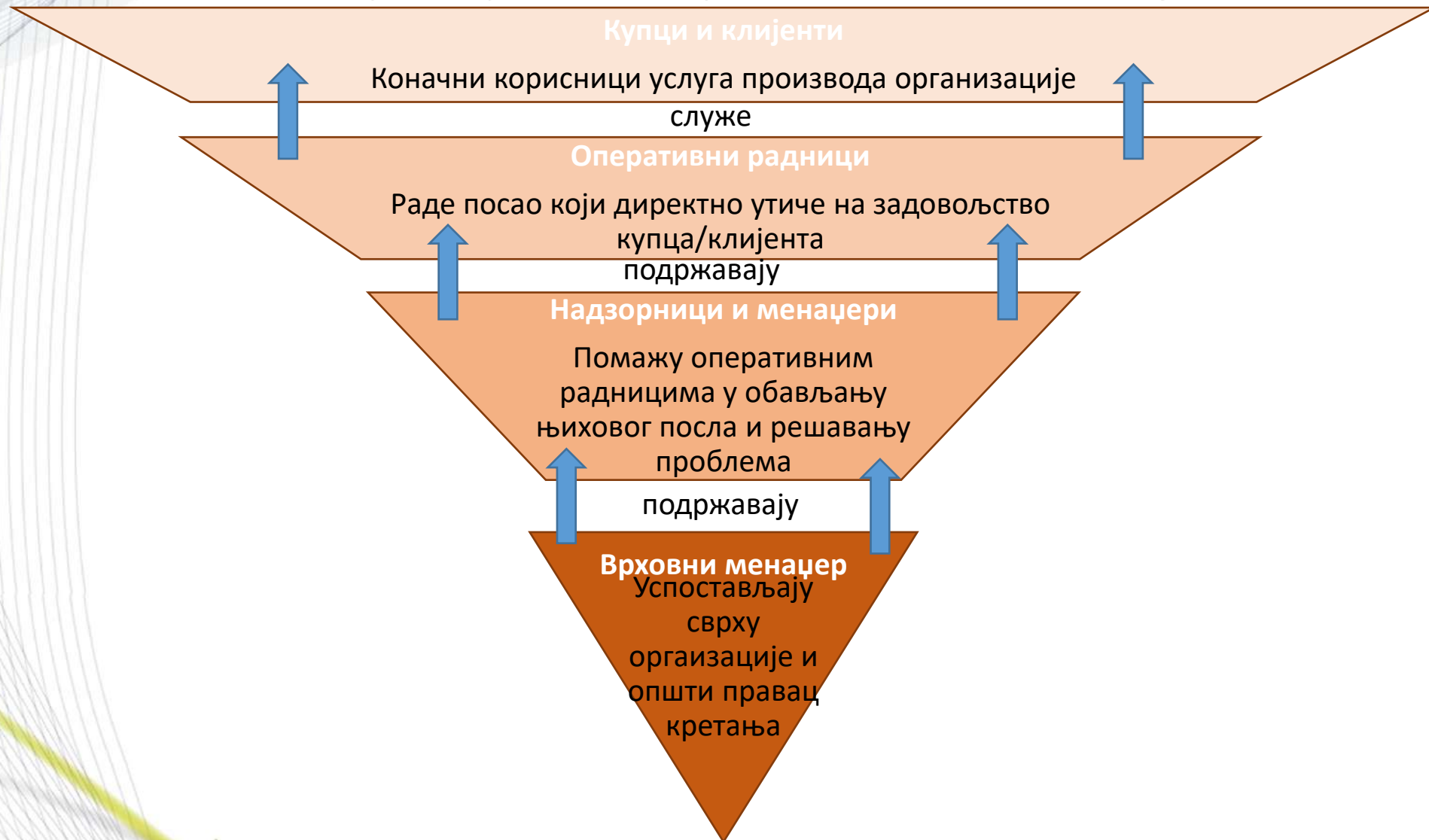
Прикладна са предузећима са високообразованим стручњацима која се баве директном продајом једног производа или асортимана на широком подручју.

Релативно мала управа с пратећим службама и велики број директних продаваца.





Изглед изврнуте организације



1.4

Тимска организација





Тимска организација

Руши границе између појединих организацијских јединица и хијерархија.

Уступа место латералним везама.

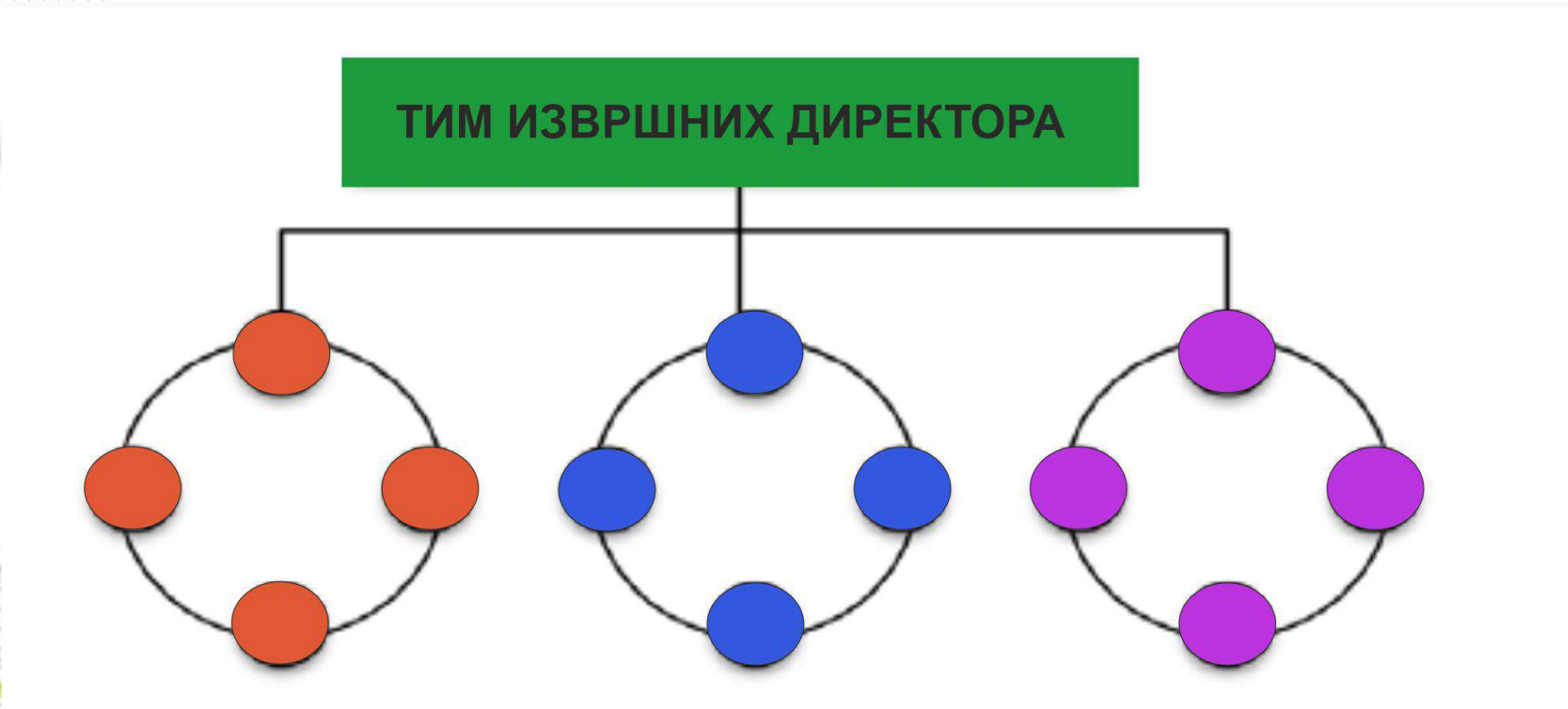
Средишње место имају тимови.

Менаџери имају функцију тренера.





Изглед тимске организације



1.2

Front/back организација



Front/back организација

Модел хибридне организационе структуре.

Организација прве линије Front и друге димензије структуриране су по различитим принципима.

Омогућава хоризонтална повезивања.

Погодна за компаније са двојном стратегијом.





Изглед Front/back организације



1.3

Амеба организација



Амеба организација

Заснива се на аутономији, флексибилности и управљању запослених.

Нема хијерархије.

У случају нефункционалности дели се у нове амебе.

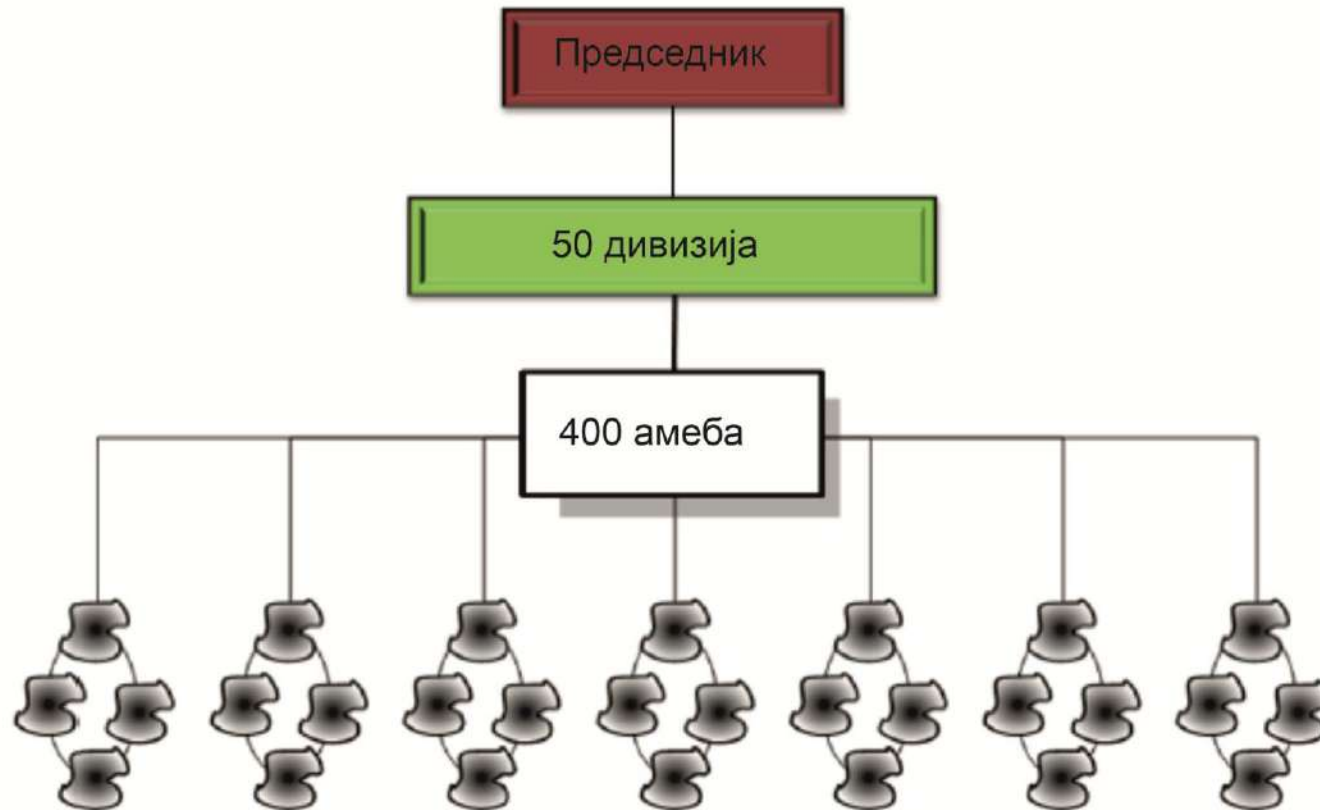
Не постоји сама за себе.

Амеба представља најмању јединицу предузећа.





Изглед амеба организације



1.4

Фрактална организација



Фрактална организација

Аутономне, флексибилне, динамичне и тржишно оријентисане.

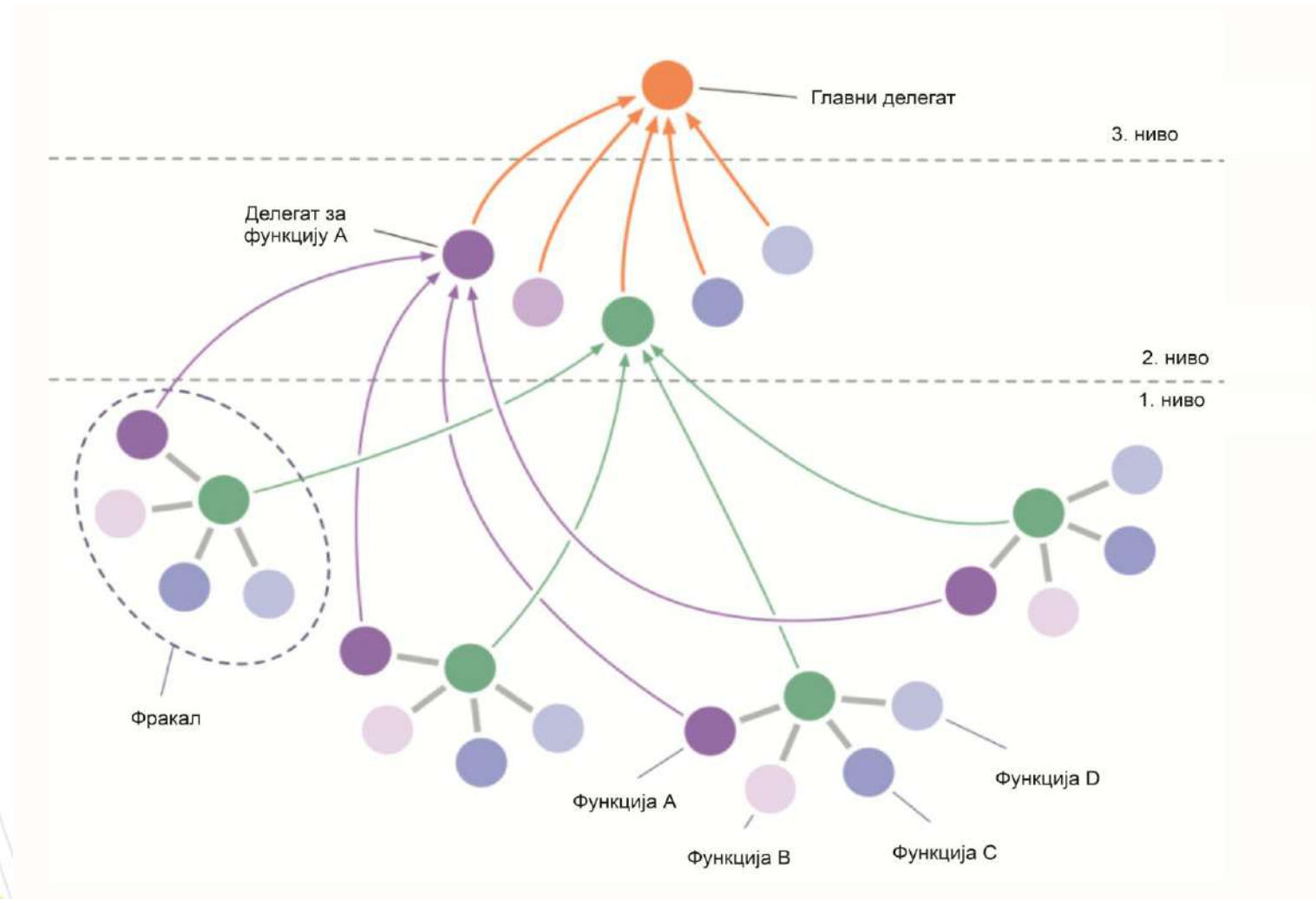
Фрактал је самостална радна јединица укључена у општи информациони и комуникациони систем предузећа.

Фрактал је концентрисан на производ, услугу, одређену категорију купца или одређено тржиште.





Изглед фракталне организације



1.4

Хипертекст организација



Хипертекст организација

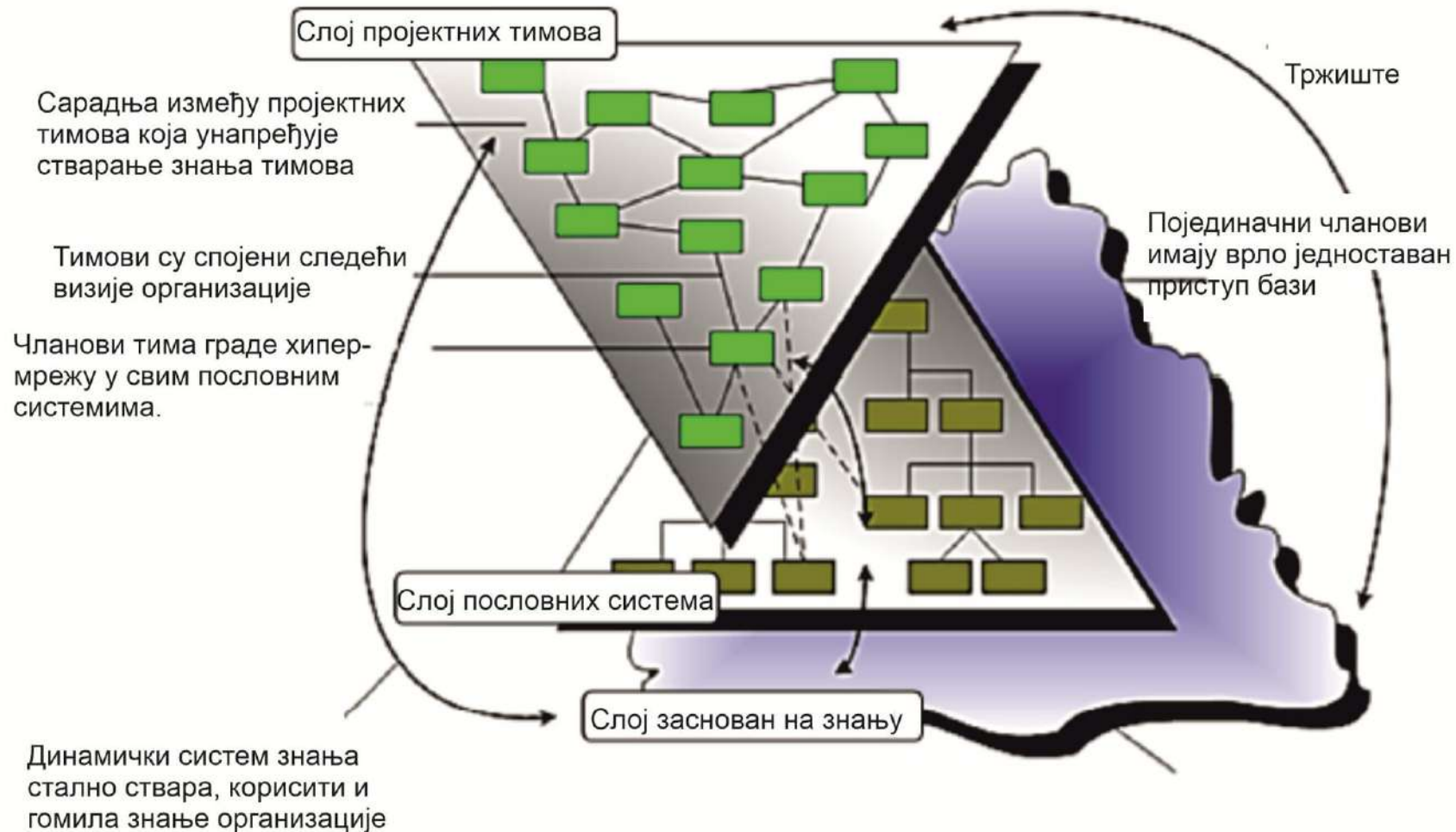
Базира се на пословним системима, пројектним тимовима и знању.

У овој организацији повезане су формална организациона структура, тимска организација и организација која „учи“.





Изглед хипертекст организације



Задатак на часу:

- Поделити се у две или три групе и одабрати једну од предложених типова савремене организације и направити пример те организације.





САМОСТАЛНИ ЗАДАЦИ – Група I

Прва група задатака састоји се из 4 задатка:

1. Класична теорија организације,
2. Модерна теорија организације,
3. Савремена организација,
4. Стандарди менаџмента.

Сви задаци се раде у групама, тимски, а поделе посла врше се коришћењем алата: Jira.

Након завршетка I групе вежби, студенти презентују своје задатке. На одбрану је потребно донети одштампане задатке и направити PowerPoint презентацију у трајању од 3 до 5 минута. За прекорачење времена трајања (мање од 3 или више од 5 минута) група добија негативне поене. Такође, потребно је да излагања свих чланова групе буду подједнака.

