



### Анализа поузданости за димензију ниво формализације

| Променљиве<br>нивоа<br>формализације | Средња вредност<br>по избацивању | Варијанса по<br>избацивању | Корекција<br>променљиве –<br>укупна<br>корелација | Квадрати<br>вишеструке<br>корелације | Cronbach $\alpha$ по<br>избацивању |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| FORMAL1                              | 14.5750                          | 10.195                     | .763                                              | .622                                 | .873                               |
| FORMAL2                              | 13.9500                          | 8.822                      | .717                                              | .551                                 | .874                               |
| FORMAL3                              | 14.3900                          | 9.596                      | .792                                              | .695                                 | .862                               |
| FORMAL4                              | 14.7500                          | 7.364                      | .736                                              | .563                                 | .894                               |
| FORMAL5                              | 14.3950                          | 9.416                      | .868                                              | .789                                 | .849                               |

12. Објаснити спроведене анализе о стратегијским променљивим и извести закључке на основу табела ниже:

| СТРАТЕГИЈСКЕ<br>ПРОМЕНЉИВЕ                                    | Средња<br>вредност по<br>избацивању | Варијанса по<br>избацивању | Станд. дев.<br>по<br>избацивању | $\alpha$ по<br>избацивању | $\bar{X}$ =13.23<br>SD=2.96<br><i>Cronbach <math>\alpha</math>=0.66</i><br><i>Stand. <math>\alpha</math>=0.66</i>    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегија<br>диференцијације<br>и иновирања                  | 10.10185                            | 5.526663                   | 5.526663                        | .646382                   | По избацивању<br>страт. ризик.<br><i>Cronbach <math>\alpha</math>=0.69</i><br><i>Stand. <math>\alpha</math>=0.70</i> |
| Стратегија<br>ризиковања                                      | 10.64815                            | 6.265089                   | 6.265089                        | .685064                   |                                                                                                                      |
| Стратегија<br>минимизирања<br>трошкова                        | 9.27315                             | 5.455482                   | 5.455482                        | .543281                   |                                                                                                                      |
| Стратегија<br>анализа<br>производа,<br>тржишта и<br>потрошача | 9.67130                             | 4.588713                   | 4.588713                        | .475452                   |                                                                                                                      |

| СТРАТЕГИЈСКЕ<br>ПРОМЕНЉИВЕ | Фактор<br>1 | „еиген“ вредност | Комуналитети<br>Ротација: без ротације |
|----------------------------|-------------|------------------|----------------------------------------|
|----------------------------|-------------|------------------|----------------------------------------|

|                                                         |          |          |                                                               |                     |                |
|---------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|
| Стратегија<br>диференцијације и<br>иновирања            | .606102  | 2.046895 |                                                               |                     |                |
| Стратегија<br>минимизирања<br>трошкова                  | .821350  |          |                                                               | Од<br>фактор<br>а 1 | R <sup>2</sup> |
| Стратегија анализа<br>производа, тржишта<br>и потрошача | .873080  |          | Стратегија<br>диференцијац<br>ије и<br>иновирања              | .36736              | .15758         |
| Објашњена<br>варијанса                                  | 2.046815 |          | Стратегија<br>минимизирањ<br>а трошкова                       | .67461              | .52602         |
| Удео у укупној                                          | .511704  |          | Стратегија<br>анализа<br>производа,<br>тржишта и<br>потрошача | .76226              | .55820         |
|                                                         |          |          |                                                               |                     |                |