



ИТ и производни процеси

- Вежба 6 -



Асистент	Имејл	Термин за консултације	Кабинет
Никола Петровић	nvpetrovic@mas.bg.ac.rs	Среда 12.00	406

Корпорације и пословни процеси



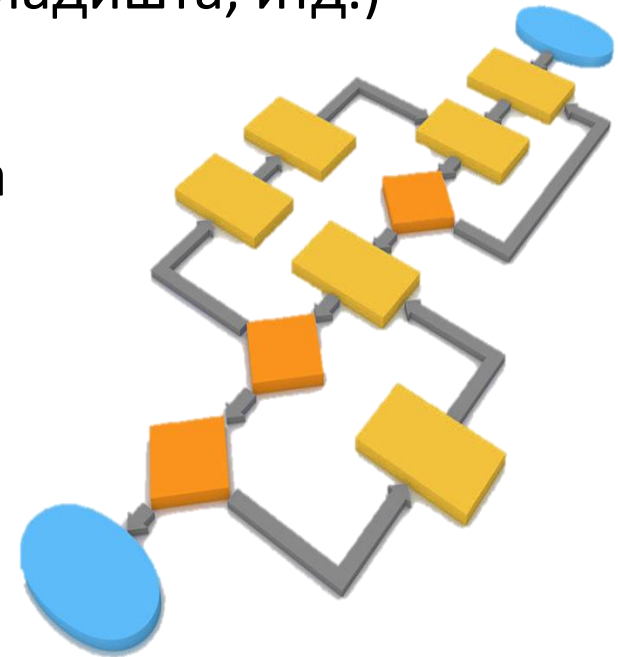
- Сви пословни системи, велики и мали, се у основи могу свести на процесе који директно или индиректно доводе до остварења циља компаније.
- Свођење комплексних подухвата на једноставније знатно олакшава управљање, делегира одговорност и повећава ефикасност.

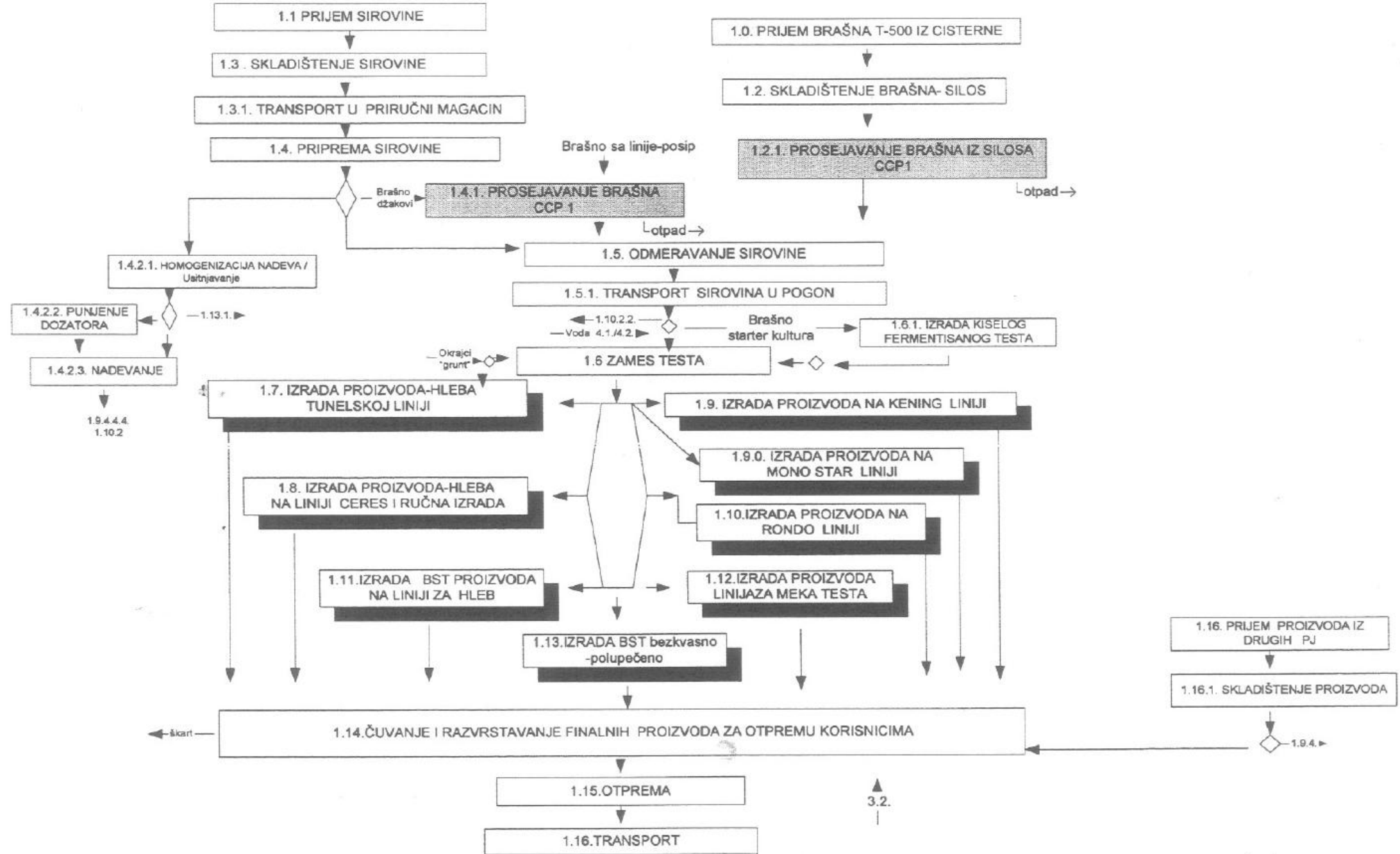




Дијаграм тока процеса

- Дијаграм тока процеса (енг. *flowchart*) у најширем смислу представља графички приказ редоследа и корелације активности које чине неки процес.
- Његова корисност се највише огледа у репрезентацији комплексних процеса у оквиру великих технолошких система (фабрике, складишта, итд.)
- Дакле, дијаграми тока се користе када желимо да одређени посао рашчланимо до најситнијих детаља како бисмо га суштински разумели.





Слика 1. Пример дијаграма тока процеса - целокупна погонска производња у прехранбеној индустрији (Павловић, 2018)

Симболи



Граница дијаграма
(почетак и крај)



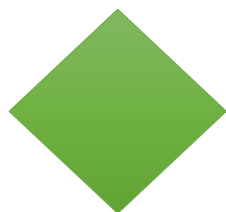
Активност која
креира вредност



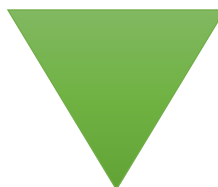
Ток



Чекање



Одлучивање
(Провера)



Складиштење



Кретање



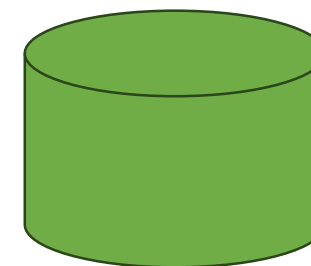
Излазни документ
(папирни излаз)



Конектор за наставак на
истој страни



Конектор за наставак на
наредној страни



Излазна база података
(електронски излаз)

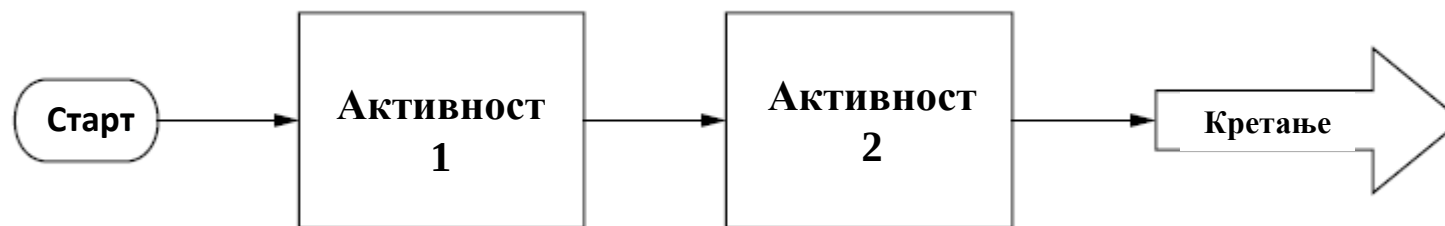
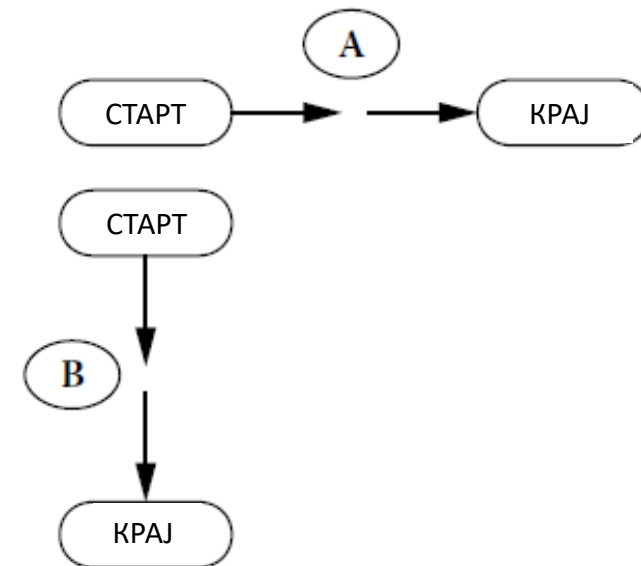
Активности које не креирају вредност

Правила цртања (Damelio, 2012)

1. Дијаграм под обавезно мора имати почетак и крај.

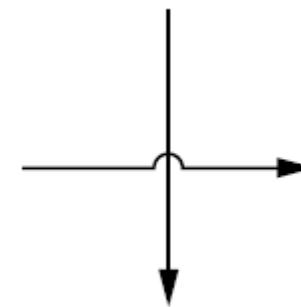


2. Ток процеса треба да буде представљен одозго на доле или с лева на десно.
3. Растојање између свих симбола би требало да буде једнако.

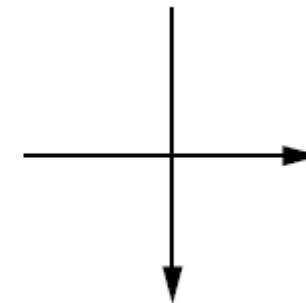


Правила цртања (Damelio, 2012)

4. Избегавати преклапање линија.

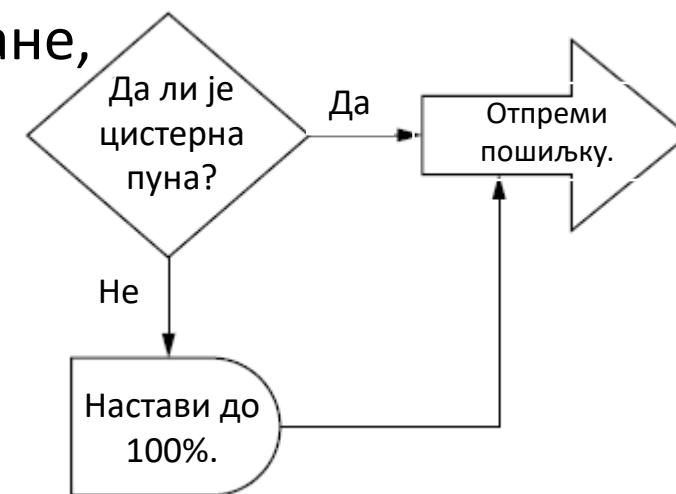
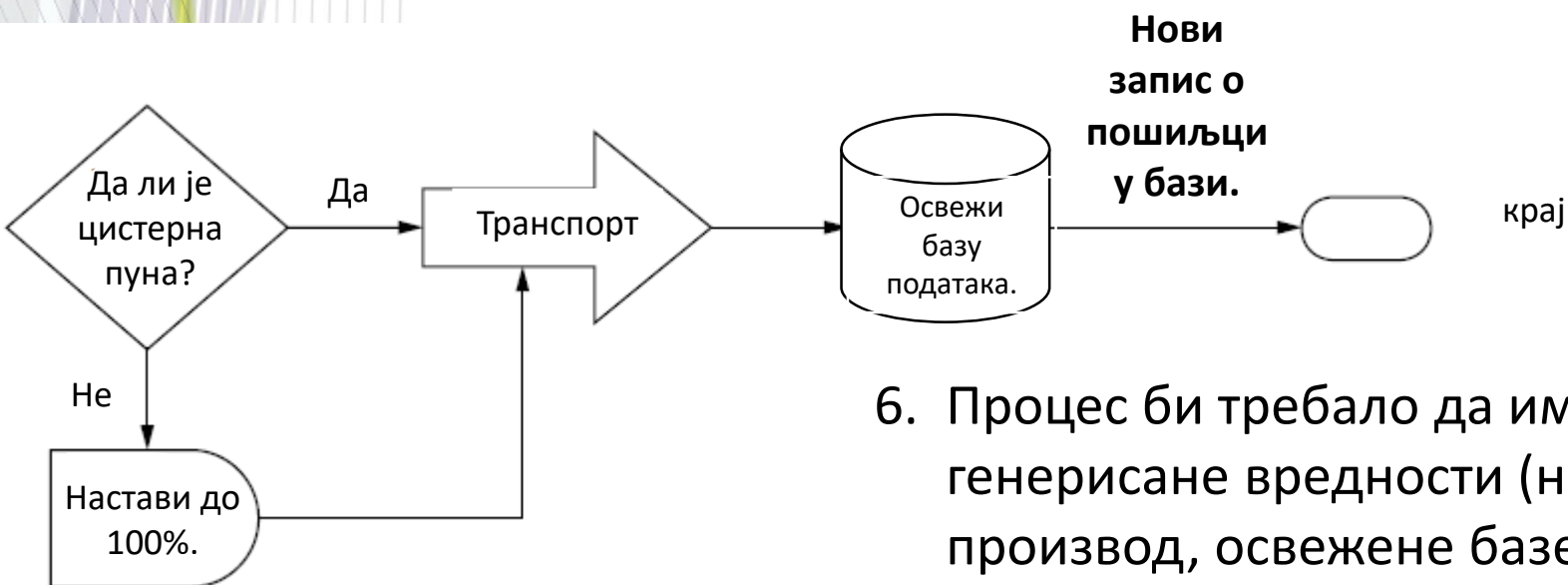


Прихватљиво



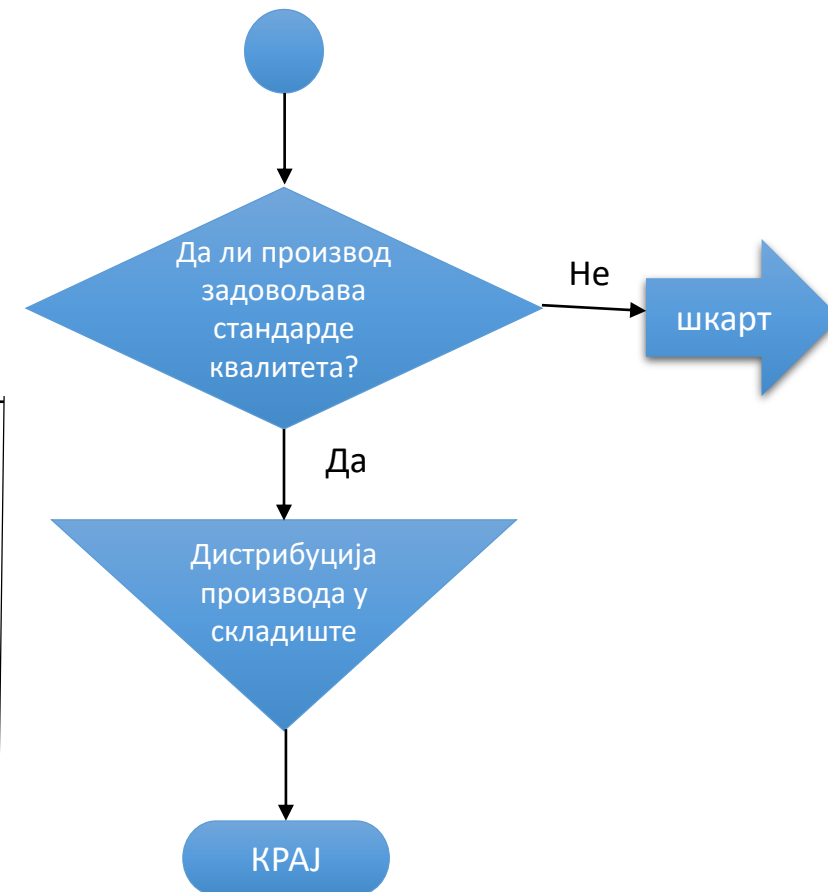
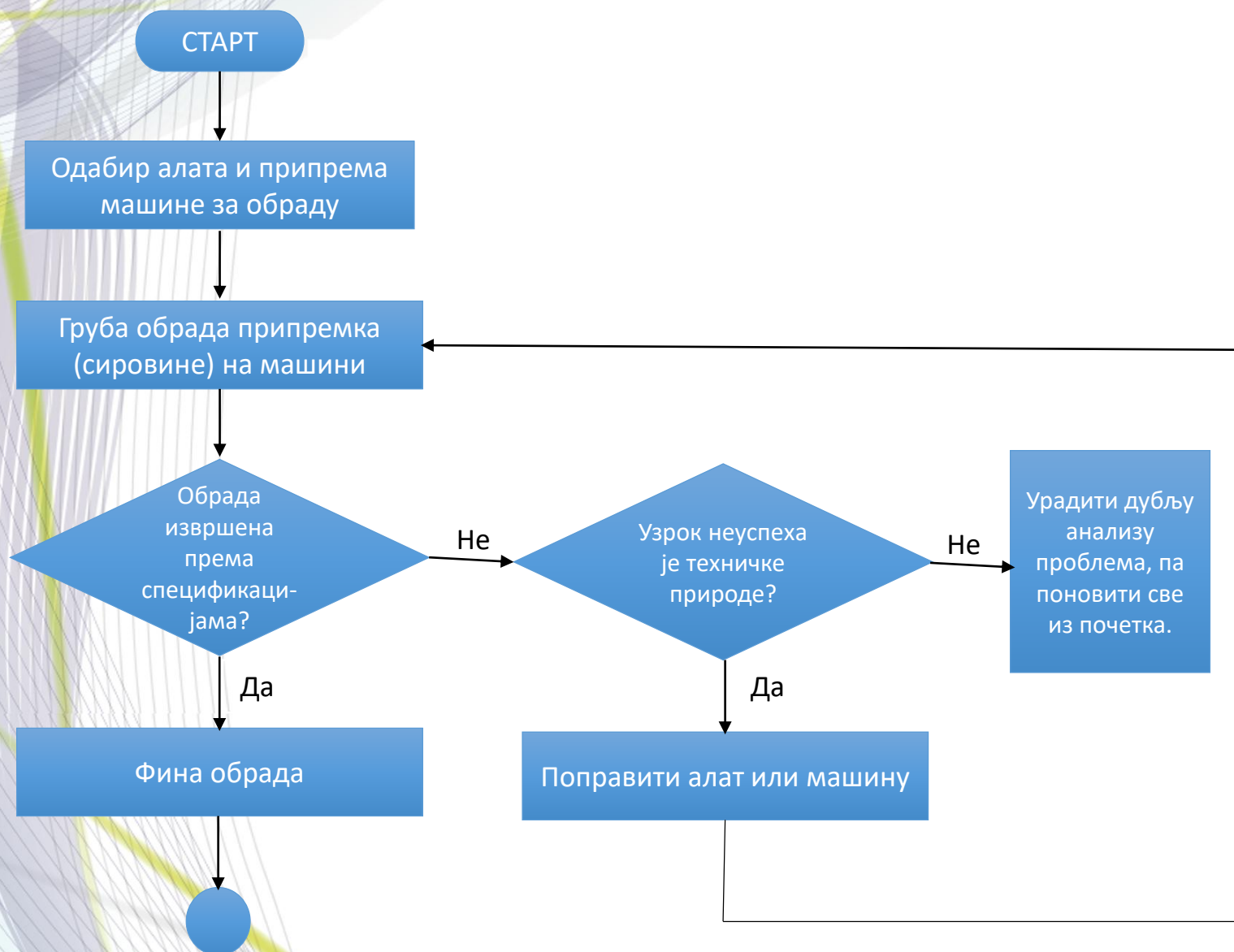
Неприхватљиво

5. Гране симбола за одлучивање морају бити именоване, најчешће са „да“ и „не“.



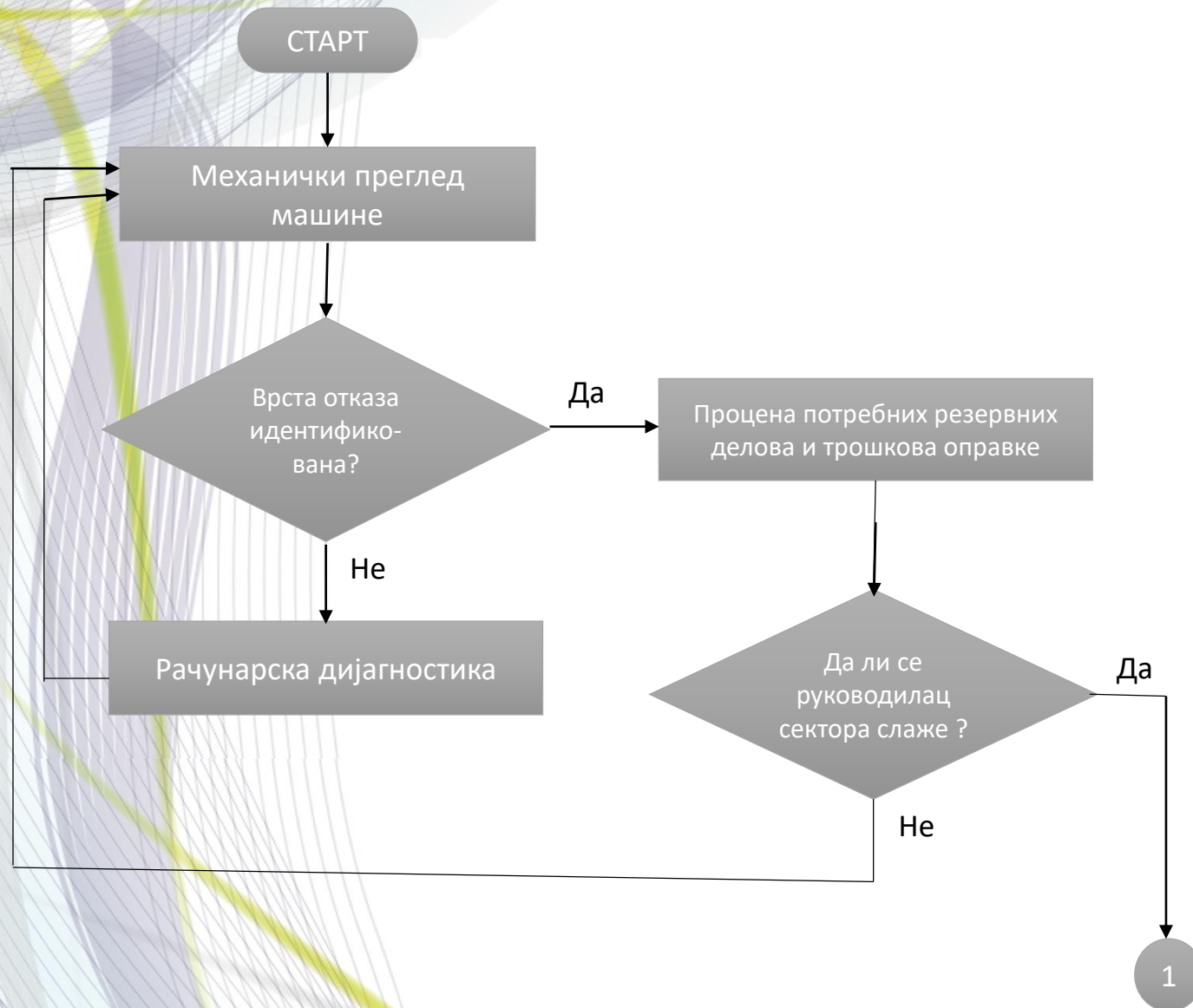
6. Процес би требало да има крајњи циљ, резултат у виду генерисане вредности (нову информацију, документ, производ, освежене базе података, итд.)

• Пример 1. Производња металних делова

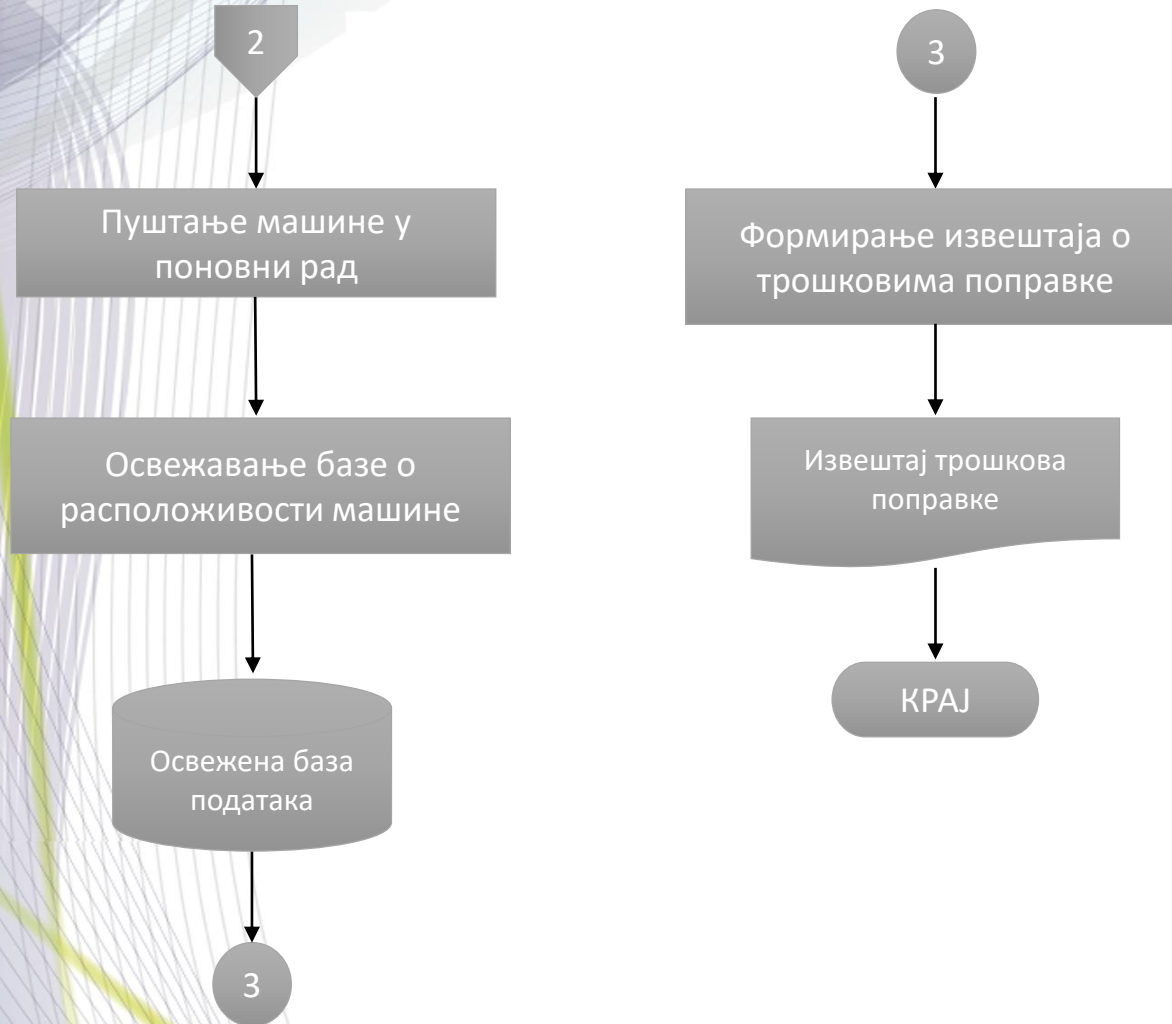




• Пример 2. Корективно одржавање CNC машине

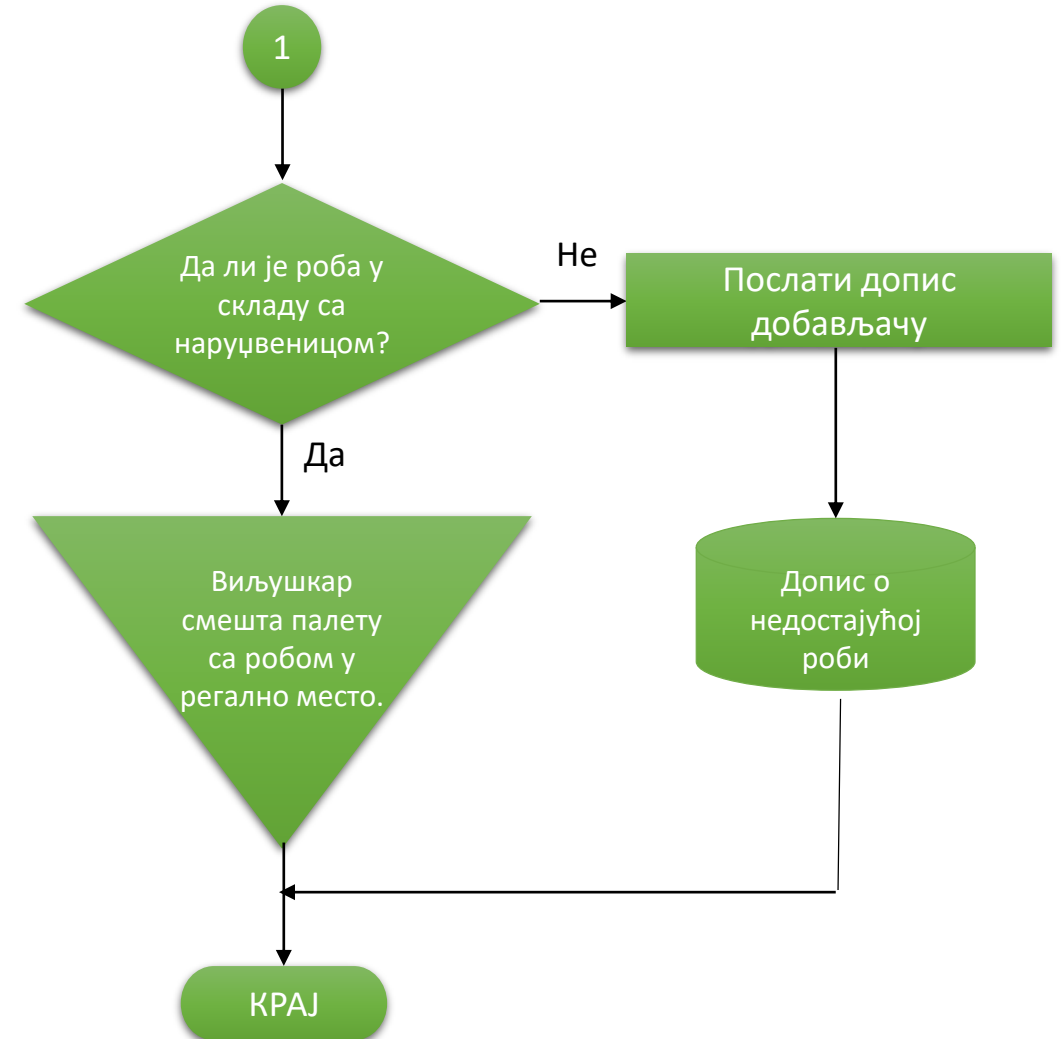
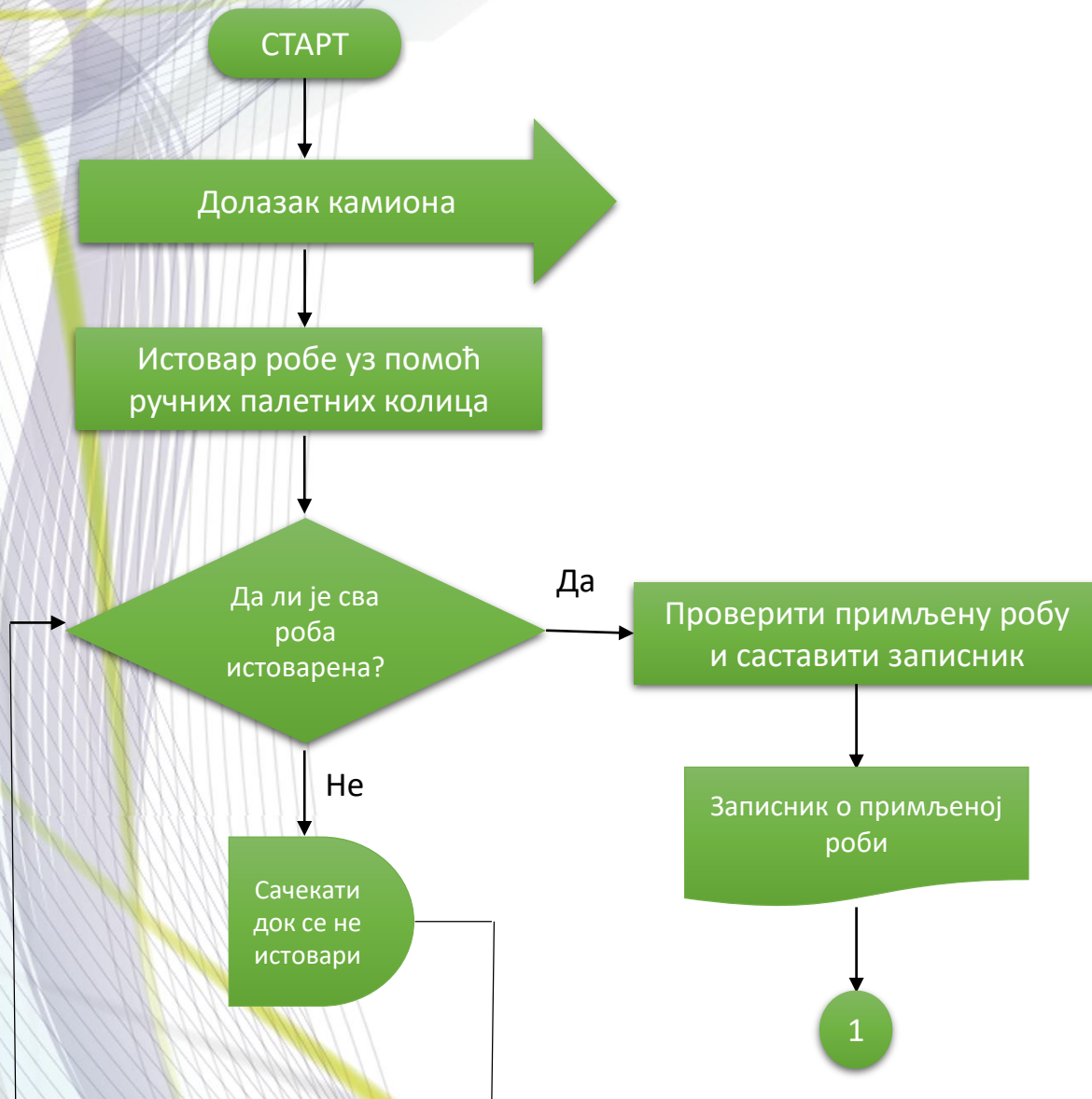


• Пример 2. Наставак



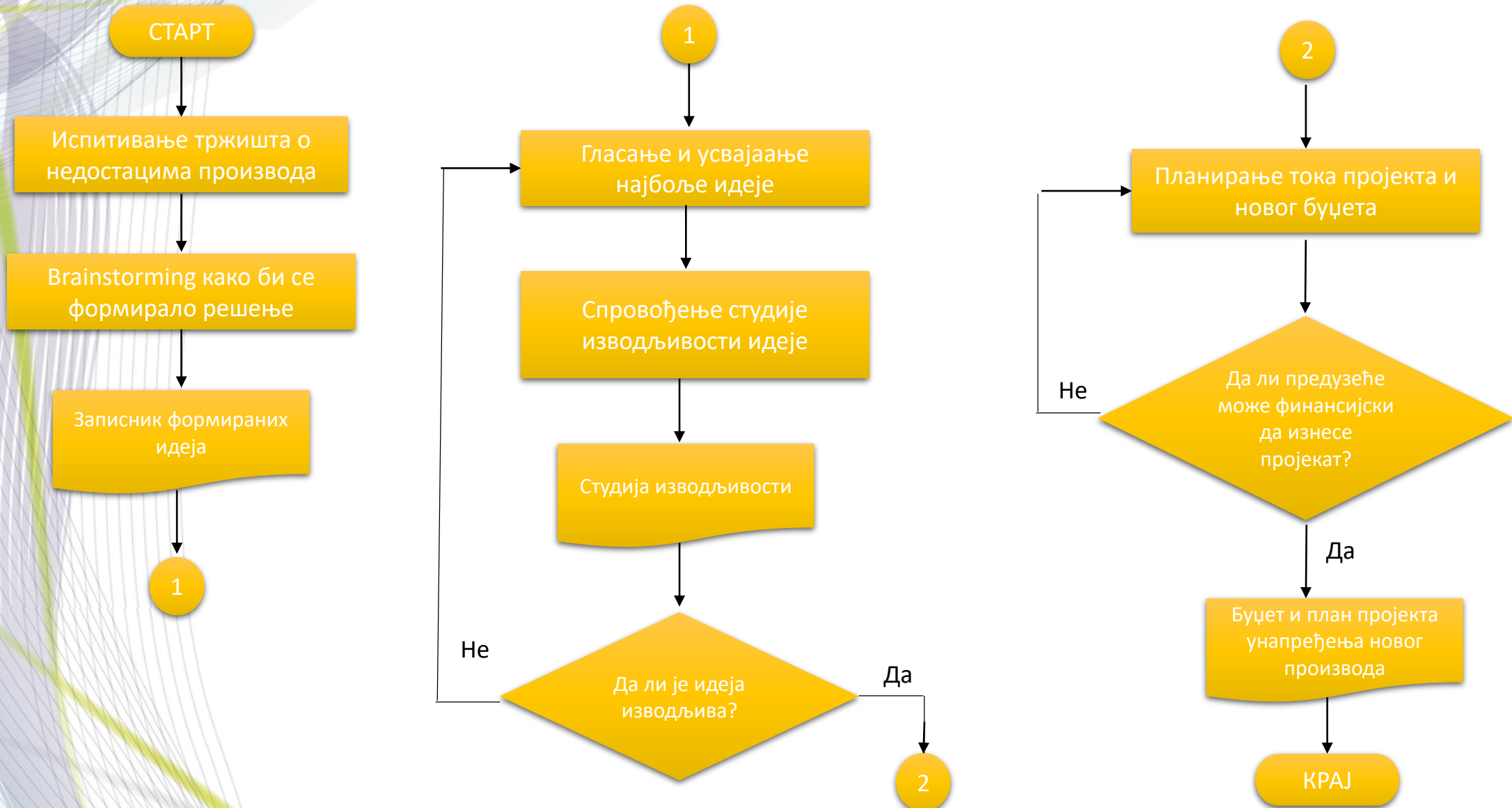


• Пример 3. Пријем комадне робе у регално складиште





• Пример 4. Израда идејног решења за унапређење производа



- Пример 5. Одређивање стратегије промовисања новог производа на друштвеним мрежама

