

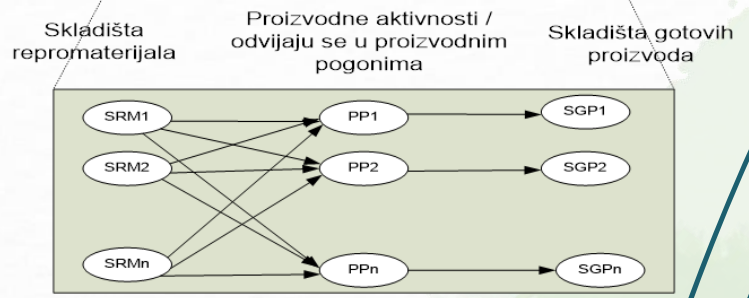
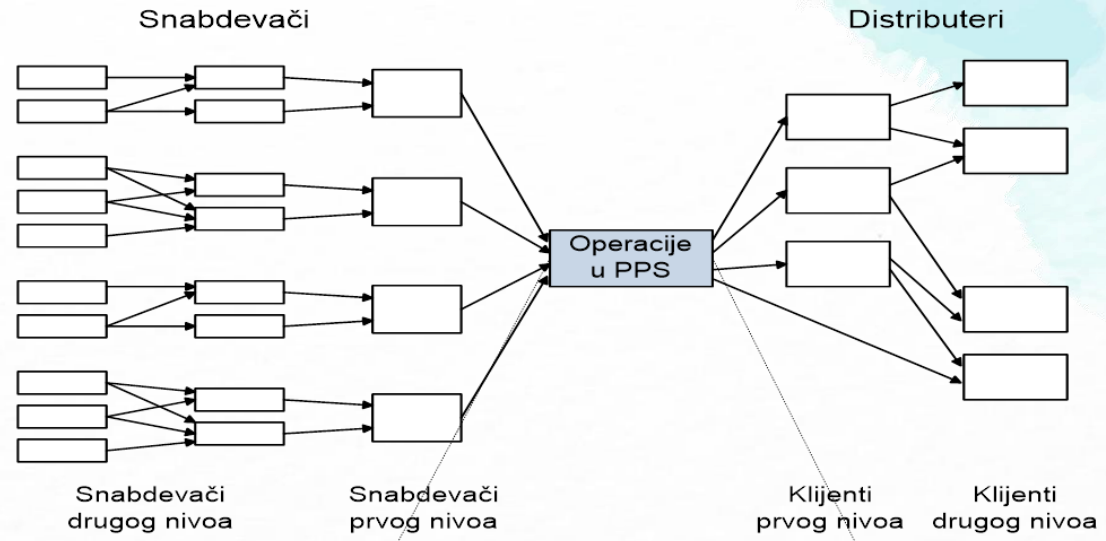
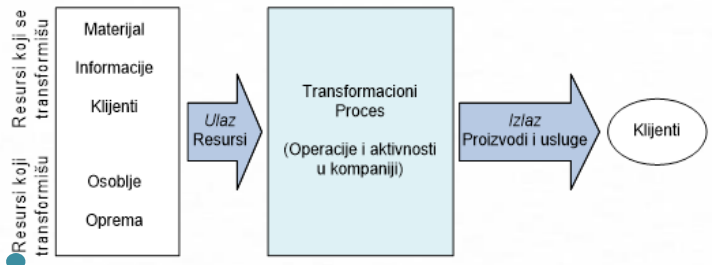


Mašinski fakultet
Katedra za industrijsko inženjerstvo

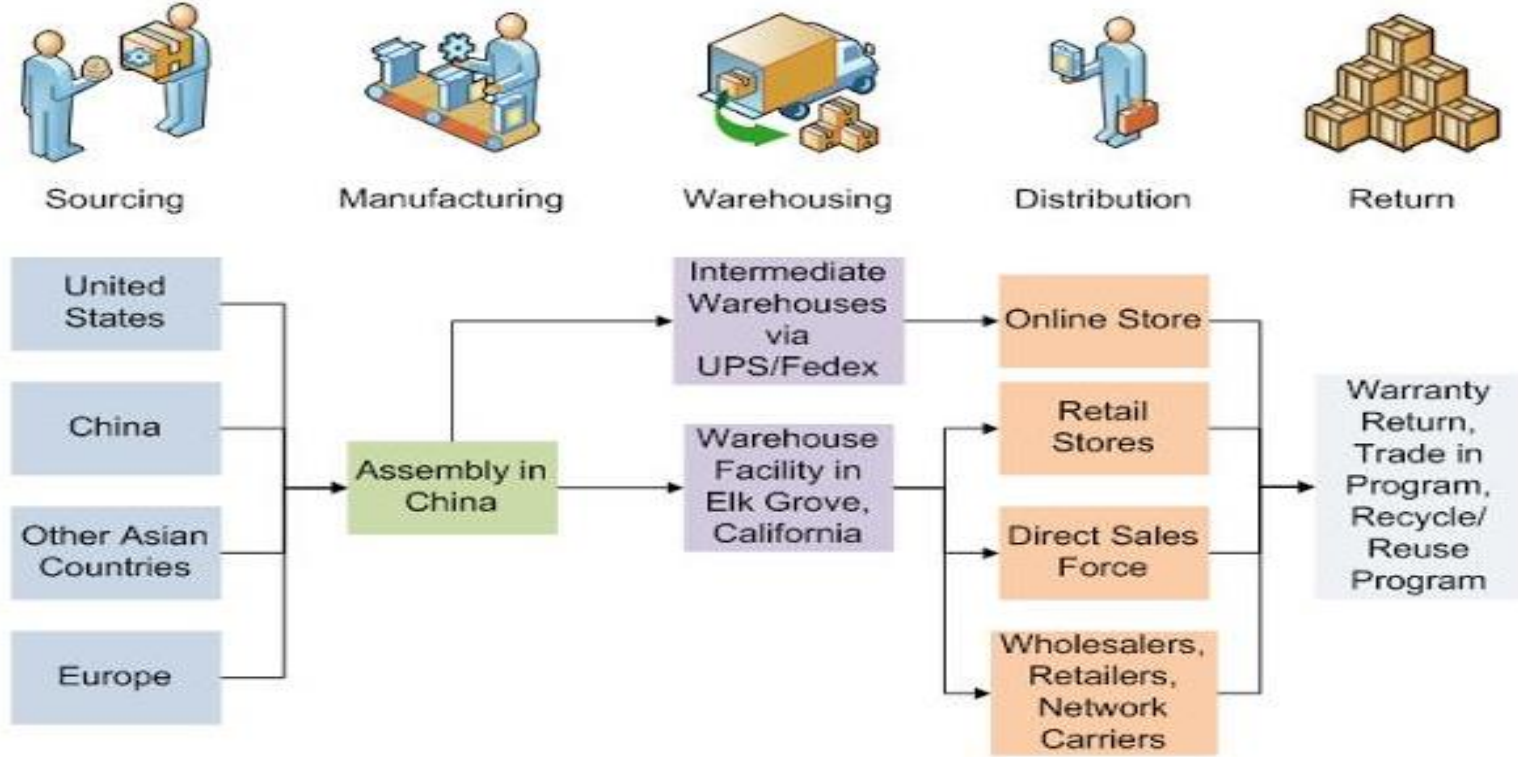
Industrijski menadžment
vežbe

LANCI SNABDEVANJA



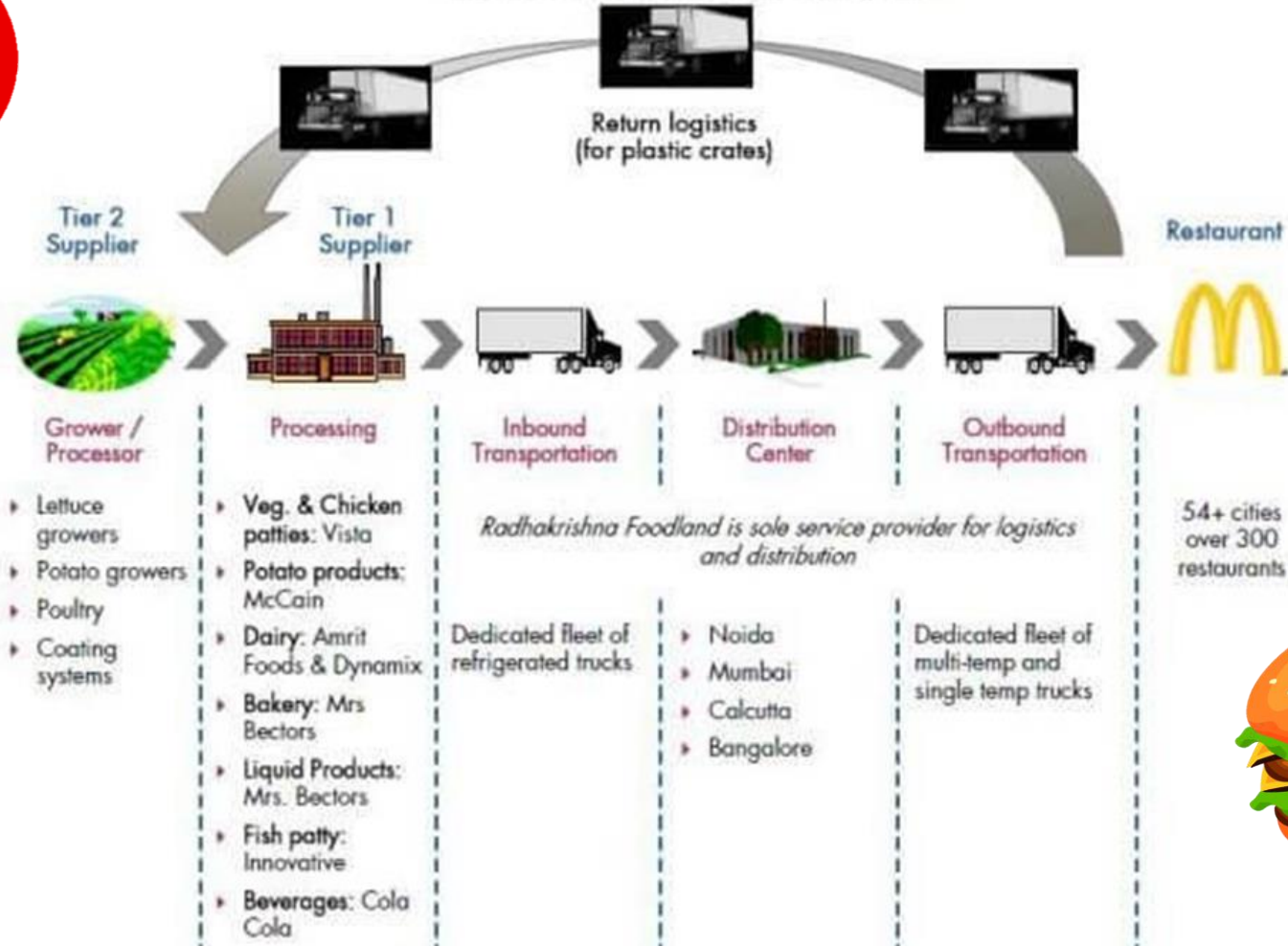


APPLE





Critical Components of McDonald's Supply Chain



2nd tier Supplier

1st tier Supplier

1st tier Consumer

2nd tier Consumer

Cherry Flavouring;
Vanilla Flavouring;
Lemon Flavouring;
Lime Flavouring;
Other Special Flavourings;

Plants that produce Soft drinksyrup

Water Suppliers;
Suppliers of CO2.

Manufacturing

Glass Suppliers;
Aluminium Suppliers.

Packaging plants

Soft Dr  **inks Company Name**

Warehouse

Retailers
(Convenience stores,
supermarkets etc.)

Distribution

Consumers
(General Public)

Vending Machines





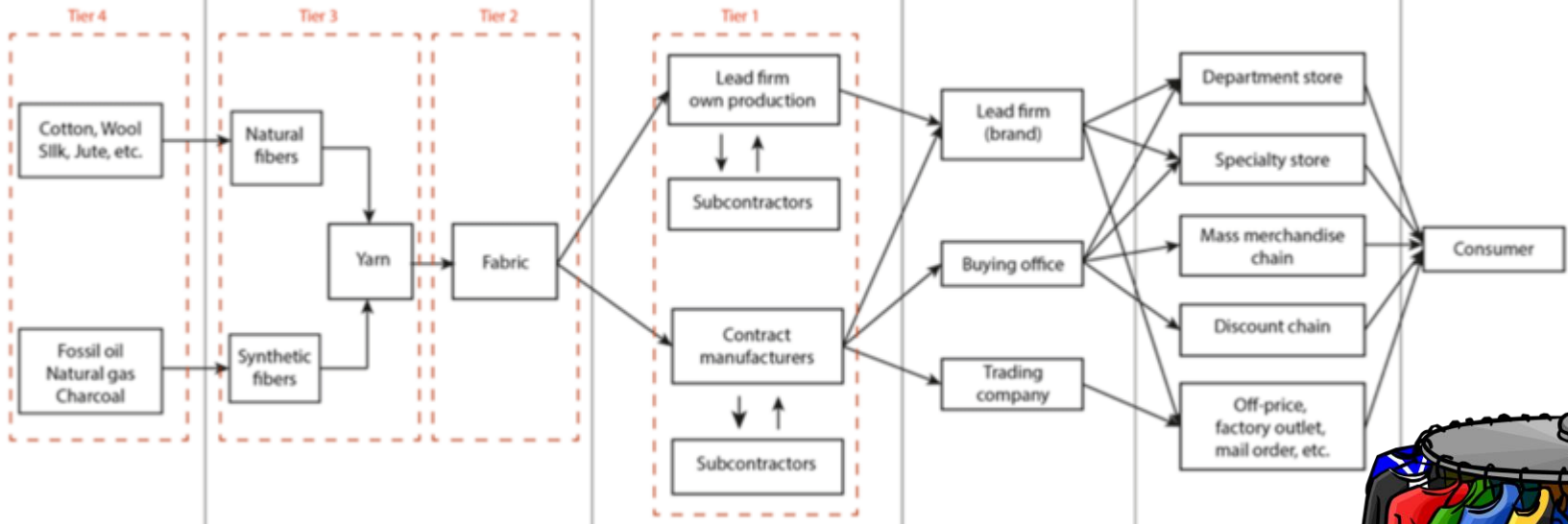
Raw material suppliers

Textile companies

Manufacturers

Trade firms

Retailer



Raw material network

Components network

Production network

Export network

Marketing network





Studenti na osnovu svoje poslovne ideje, predstavljene u okviru Business Model Canvas-a razmišljaju o tome u kojem bi se sektoru industrije mogla da smesti kompanija/preduzeće - koje bi rezultovalo iz njihove poslovne ideje.

Na osnovu identifikovanih ključnih vrednosti i ključnih partnera (iz ugla snabdevanja neophodnim repromaterijalima i plasmana gotovih proizvoda i/ili usluga) studenti skiciraju lanac vrednosti - lanac snabdevanja - (logističku mrežu) takvog potencijalnog preduzeća (industrijskog sistema).

Studenti bi trebali da istraže kompanije i preduzeća na tržištu, koja se bave sličnim poslovnim procesom i koja dele iste potrebe za resursima i/ili imaju iste segmente tržišta krajnjih korisnika. Nakon navedenog istraživanja, studenti predstavljaju listu potencijalnih konkurenata na tržištu.

Informacije

Website: <http://ie.mas.bg.ac.rs/>

Saradnik: Ermina Ćosović

Kabinet: 406

Email: cosovicermmina2309@gmail.com

